

【初の製品化プロジェクト】五輪金メダルを支えた経編トッパーメーカーが生地から新開発！見た目以上に超軽量！大人シックなトートバッグをリリースしました。

2024年3月25日(月)よりプロジェクト開始！

「日本」をテーマにした珠玉の逸品に出会える『藤巻百貨店』を運営する株式会社caramo(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:中村亮)は日本の職人・クリエイターとの新価値創造を目的としたクラウドファンディング「STUNNING JAPAN」において、八田経編株式会社(本社:福井県鯖江市、代表取締役:八田嘉一郎)によるプロジェクトを開始いたしました。



▼[PROJECT] 【HATTA WORKS】 トートバッグ Smoocer® Bag

https://fujimaki-select.com/item/826_0001QX.html

● 本クラウドファンディングのプロジェクト背景

ナイロン・ポリエステルなどの合成繊維織物の一大生産地である福井県で、多種多様な経編生地を開発・製造する八田経編株式会社が初めて当クラウドファンディングに挑みます。

編物の一種である経編（タテアミ）はファッションからスポーツ、自動車内装、医療用品など生活シーンのあらゆる製品に使われていますが、まだまだ一般の方々に馴染みがありません。そこで、より多くの人に経編の魅力を伝えるべく製品化までを行うファクトリーブランド「HATTA WORKS（ハッタワークス）」を立ち上げました。さまざまな業界の要望を叶えてきた過程から得た数々の技術を生かして、消費者目線の開発に挑戦します！

● ここがポイント！商品開発

2、【NAOTO SATOHデザイン】ユニセックスに使えるモードなトートバッグ



製品化プロジェクトにあたり、独自にアレンジしたファブリックを素材としたバッグで、新たな使用感や機能性を提案する「NAOTO SATOH (ナオトサトウ)」がバッグデザインを手がけました。スッキリとした印象と立体的なデザインが普段のコーデに端正さと抜け感をもたらし高感度なスタイルを実現します。

2、【オリジナル生地】高密度ダブルラッセル×角度で見え方が変化する迷彩柄



貴重な旧式ダブルラッセル機で編み上げた高密度ダブルラッセル生地「smoocer®」をベースに素材を一から新開発！糸の密度が高いため、クッション性のある厚みとハリ感、タフに使ってもほつれにくい強度を実現しました。さらに、迷彩柄の3Dエンボス加工を施しており、角度や光の加減で見え方が変化する唯一無二のテキスタイルが完成しました。

3、【機能性】シンプルながらも使い勝手抜群！

ペットボトル以下/
約500g
超軽量





雨の日も安心な
撥水性



立体的な
美しいフォルム

荷物が少なくてもへたらない立体的な美フォルムと、見た目以上の軽さ。撥水性もあり、シーズンや天候を気にせず気軽に使えます。

• リターン品について

- ・ 支援購入金額：27,500 円（税込）
- ・ カラー：ネイビー、ブラック
- ・ 限定数：各30点
- ・ お届け：7月上旬順次発送
- ・ 支援購入特典：送料無料

トートバッグ
Smoocher® Bag

ネイビー



支援購入特典：送料無料

トートバッグ
Smoocher® Bag

ブラック



支援購入特典：送料無料

• 八田経編株式会社について

HATA 八田経編株式会社



1949年に創業した八田経編株式会社は時代に合わせて多種多様な経編生地を世に送りだしてきました。メッシュを3層構造にしたダブルラッセル生地は生産量日本一を誇ります。高品質で機能性に優れたハイクオリティー生地の開発・製造を得意とし、日本人初のオリンピック女子マラソン金メダルを支えたシューズのメッシュ素材や、品質条件が厳しい自動車の内装素材などを手がけ、様々な業界から高い評価と信頼を得てきました。

• クラウドファンディング「STUNNING JAPAN」(スタニングジャパン)について



<https://fujimaki-select.com/category/CFTOP>

「日本」をテーマにした珠玉の逸品のみを扱うセレクトショップ「藤巻百貨店」が展開する、日本の職人・クリエイターとの新価値創造を目的とした購入型クラウドファンディング・プラットフォーム。多くの職人・クリエイターは、投資時間やコスト面でのリスクがあることから、新商品の開発に消極的であり高い技術やアイデアを活かせない状態にあります。また、クラウドファンディングの活用では、既存プラットフォームのプロジェクト数の多さなどから埋もれる・ブランディング上の課題がある、といった点で積極的な取り組みができないという現実があります。STUNNING JAPANでは、藤巻百貨店で培ってきた「価値魅力訴求型」の手法を活用して、もっと新商品開発に取り組みやすいプラッ

トフォーム を展開し、日本の一流の職人・クリエイターを支援してまいります。

サービス案内ページ : <https://fujimaki-select.com/apply.html?id=APPLY19>

Instagram : https://www.instagram.com/stunning_japan_cf/

フェイスブック : <https://www.facebook.com/stunningjapan>

- 株式会社caramo



<http://www.caramo.jp>

c a r a m o

「藤巻百貨店」の運営会社。代表取締役社長である中村亮は故・藤巻幸大氏と共に 藤巻百貨店を二人三脚で立ち上げた。「日本のモノ創りで、日々の暮らしを豊かにする」をミッションに掲げ、お客様の「新しい満足と価値」を創出していく。社名は「お客様からも、職人さんたちからも、世界中からも愛される会社を目指す」という自身のあり方から由来し、顧客満足度の高いサービス創りを目指して進化し続けていく。

社名：株式会社caramo

所在地：東京都渋谷区神宮前3丁目25番14号 エスラ原宿ビル2階

代表取締役社長： 中村 亮

株式会社 caramoのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/5826

【本件に関するお問合せ先】

株式会社caramo（藤巻百貨店） 担当:大里（おおさと）

TEL : 03-6434-1099

FAX : 03-6434-1089

E-mail : info@fujimaki-select.com