PRESS RELEASE

報道関係各位

2023年11月07日
株式会社 caramo

【東レ先端素材×CENTENA 共創プロジェクト】1着で3着分の役割！「快適（リラックス・暖かさ・お洒落さ）」を極める上質ルームウェアをリリースしました！

2023年11月6日(月)よりプロジェクト開始！

「日本」をテーマにした珠玉の逸品に出会える『藤巻百貨店』を運営する株式会社caramo(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:中村亮)は日本の職人・クリエイターとの新価値創造を目的としたクラウドファンディング「STUNNING JAPAN」において、職人の共創D2Cブランド「CENTENA（センテナ）」によるプロジェクトを開始いたしました。

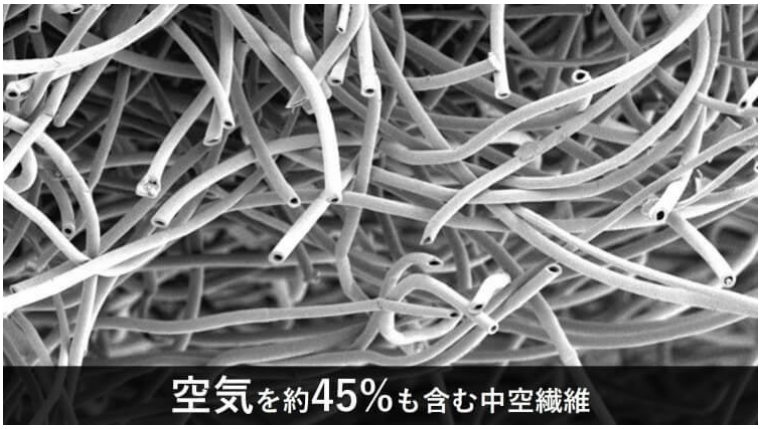
▼[PROJECT] 【CENTENA】スウェットルームウェア（KARUISHI(R)AR　使用）
https://fujimaki-select.com/item/901_0006QX.html

- **本クラウドファンディングのプロジェクト背景**

近年、新型コロナ流行により在宅化が促進され「暮らしの質」が注目を浴びるようになりました。2023年になり、旅行などが緩和し外出する機会が増えましたが、今後も**「自宅でいかに快適に過ごすか」**は重要なテーマだと思います。
特に**冬場の生活シーンは「暖房の電気代」「厚着で動きづらい、肩がこる」「体調不良になりやすい」とストレスが多い…。**そこで、**先端商品開発プロジェクト「MOONRAKERS（ムーンレイカーズ）」**と共創し、東レ先端素材による機能性とお洒落さを兼ね備えた上質ルームウェアを開発しました！

- **ここがポイント！商品開発**

1、【寒い日も身軽】空気を纏う先端素材で叶える、驚きの軽量・保温性！
"空気の保温性"に着目した**東レの最新の先端素材「KARUISHI®（カルイシ）AR」**を使用。
ほぼ半分が空気という特別な素材で、綿100%厚手スウェットより**半分以下の「軽さ」でそれ以上の「暖かさ」**を実現。**冷え性だけれど着込みたくない…という方におすすめです！！**



	スウェット素材	KARUISHI®AR	
保温性	約42～43%	約46～47%	空気層により **保温性が高い**
重量	約440g/㎡	約190g/㎡	重量は**半分以下**

※スウェットは一般的な厚手の綿100%素材でデータ取得
※公的検査機関（一般財団法人カケンテストセンター）にて試験実験

2、【1着で3着分の役割！】万能スウェット＆パンツ

リビングを快適にする「ルームウェア」、眠りの質を向上させる「快眠ウェア」、ちょっとそこまでの「外出ウェア」として3つの役割を持つスウェット&パンツです。

３、【デザイン】イケてるスタイリッシュ・カジュアル

リブなしテーパードでラフさときちんと感が両立したシルエット。パーカーの顔ともいえる**フードは立体感にこだわり**、ちょっとした外出にも違和感がないデザインに仕上げました！

４、【冬でもすぐ乾く！】お手入れがラク
綿100%よりも**乾きが早く**、干す際に手で整えれば、**アイロンフリーな防シワ性**も兼ね備えています。（洗濯時はネットのご使用を推奨しています。）

- リターン品について

・支援購入金額
上下セット:44,000円（税込）
パーカー・パンツ単品：22,000円（税込）
・カラー：ネイビー、チャコール
・サイズ：S、M、L、XL
・数量限定
・お届け：12月中旬順次発送
・支援購入特典：送料無料

ネイビー　　チャコール

各S・M・L・XLサイズ

- 職人の共創D2Cブランド「CENTENA（センテナ）」について

「最高品質×洗練デザイン×真の心地よさ」
「CENTENA」は、私たちと強い絆で結ばれた職人・クリエイターと共に「共創プロダクト」を提案する株式会社 caramoのオリジナルブランドです。
それぞれの職人の強みや、技術力を知っているからこそ、一流の職人・クリエイターと共に、培ってきた顧客データをかけ合わせ、世の中のニーズに応える**「斬新な発想力」×「日本の職人技」**で永く愛され続ける確かなものをお届けします。

CENTENA
Co-created in JAPAN

- 共創パートナー「MOONRAKERS(ムーンレイカーズ)」について

「先端技術にによる未来のファッション」の創造を目指すプロジェクト。
日本が誇る最新の先端技術と職人技を美しく融合させ、日常生活そのものである「服」に搭載し、ユーザーとともに快適で便利で美しい未来を創造します。
東レグループを筆頭に、世界に誇る技術を持つ日本の有力繊維企業メンバーと連携、商品の製造を行っています。

MOONRAKERS

- 職人・クリエイターと新価値を共創する「STUNNING JAPAN」（スタニングジャパン）

https://fujimaki-select.com/category/CFTOP
「日本」をテーマにした珠玉の逸品のみを扱うセレクトショップ「藤巻百貨店」が展開 する、日本の職人･クリエイターとの新価値共創を目的とした購入型クラウドファンデ ィング・プラットフォーム。多くの職人・クリエイターは、投資時間やコスト面でのリス クがあることから、新商品の開発に消極的であり高い技術やアイデアを活かせない状態にあります。また、クラウドファンディングの活用では、既存プラットフォームの プロジェクト数の多さなどから埋もれる・ブランディング上の課題がある、といった点 で積極的な取り組みができないと

いう現実があります。STUNNING JAPAN では、藤 巻百貨店で培って
きた「価値魅力訴求型」の手法を活用して、もっと新商品開発に 取り組みやすいプラットフォームを展開し、日本の一流の職人・クリエイターを支援 してまいります。

- **株式会社 caramo（カブシキガイシャカラモ）**

https://www.caramo.jp
「藤巻百貨店」の運営会社。代表取締役社長である中村亮は、故・藤巻幸大氏と共 に藤巻百貨店を二人三脚で 立ち上げた。「日々の暮らしにちょっとした豊かさを」 をビジョンに掲げ、お客様の「新しい満足と価値」を創出する していく。社名は「 お客様からも、職人さんたちからも、世界中からも愛される会社を目指す」という自身のあり方 から由来し、顧客満足度の高いサービス創りを目指して進化し続けていく。

当プレスリリースURL
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000244.000005826.html
株式会社 caramoのプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/5826

【本件に関するお問合せ先】
株式会社caramo（藤巻百貨店）　担当：福島（ふくしま）
TEL：03-6434-1099
FAX：03-6434-1089
E-mail：info@fujimaki-select.com