PRESS RELEASE

報道関係各位

2023年10月16日
株式会社 caramo

カシミヤのスペシャリスト「el alto（エルアルト）」人気のベビーカシミヤ ネックウォーマーに、藤巻百貨店別注カラーが登場！

藤巻百貨店史上、最上級のコストパフォーマンスを実現したリバーシブルネックウォーマーに、10月13日（金）、藤巻別注カラー「ネイビー×チャコール」が登場しました。

「日本」をテーマにした珠玉の逸品に出会える『藤巻百貨店』を運営する株式会社caramo（本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:中村亮）では、10月13日（金）、カシミヤ素材のアイテムをプロデュースするB-PLANのブランド「el alto」の人気商品「ベビーカシミヤネックウォーマー」2023年秋冬新色の販売をスタートいたしました。

2021年10月の発売以来、ロングセラーとなっているこちらのアイテムに、新たに仲間入りしたのは「ネイビー×チャコール」と「ライトグレー×アイボリー」。藤巻別注の「ネイビー×チャコール」は、藤巻百貨店らしく上品で深みがあり、大人にふさわしいカラーです。

初回入荷は300枚での展開で、次回の入荷は現在未定。手に入るのは藤巻百貨店のみなので、この貴重な機会をぜひお見逃しなく！

▼商品情報ページ
https://fujimaki-select.com/item/348_0015.html

■世界最高ランク！手触りとろとろのベビーカシミヤ100%

高級素材として知られるカシミヤ。el altoのアイテムには、その中でも世界的なハイブランドが使用するのと同じ、最高級の「内モンゴル自治区産」のカシミヤが使われています。なお、この商品は「カシミヤのダイヤモンド」とまで称されるベビーカシミヤ製。最高ランクのカシミヤの中でもわずかにしか取れない、超希少なベビーカシミヤを使用しているため、極上の“とろとろ”な肌触り、驚きの暖かさを実感できます。

■藤巻百貨店だけの希少な別注カラー

ネイビー×チャコール（藤巻別注カラー）

別注オーダーのカラーは「ネイビー×チャコール」。藤巻百貨店のテーマカラーである「ネイビー」は深みと艶があり、素材の上質感が際立ちます。シックな「チャコール」は、上下にネイビーのラインが入っているのがおしゃれ。リバーシブルなので、コーディネートに合わせて2つの表情を楽しめます。両色とも秋から春先にかけて大活躍すること間違いなしです。

■もう一つの新色「ライトグレー×アイボリー」

ライトグレー×アイボリー

別注カラーと同時に出た「ライトグレー×アイボリー」は、男女共に使いやすい色合いが魅力です。洗練された印象のライトグレーは、着けるだけでコーディネート全体をクラスアップ。やわらかな色味のアイボリーは顔まわりをパッと明るくしてくれます。

■暖かい、でも蒸れない！抜群の機能性

保温力のみならず、通気性にも優れていて、蒸れにくいという特徴を持つカシミヤ。首まわりにフィットするネックウォーマーは、暖かさを通り越して「暑い」と感じてしまう可能性がありますが、このアイテムは蒸れにくいので、快適な着け心地が続きます。

■藤巻史上、最高級のコストパフォーマンスを実現

超希少な最高ランクのベビーカシミヤを使用しているため、同等の商品は、一般的には6万円〜10万円程度。しかし、el altoの代表が毎年のように内モンゴル自治区に通い、現地のサプライヤーや農場と関係性を築いてきたことから、驚きの価格を実現しています。

【el alto】ベビーカシミヤ ネックウォーマー
12,100円(税込)
https://fujimaki-select.com/item/348_0015.html

- ei alto（エルアルト）について

カシミヤニットをプロデュースするB-PLANの「el alto」は、世界最高峰のカシミヤ素材を使って手に取りやすい価格を実現するブランド。群馬県の「東京日莫」の編みたて技術により、世界のトップブランドに比肩する「el alto」のカシミヤニットが誕生した。「カシミヤの本当の良さを知ってほしい」という思いでカシミヤを100%使った「el alto」のセーターは、ふわふわの

触り心地、抜群の着心地を誇る。

● 藤巻百貨店（フジマキヒャッカテン） とは

伊勢丹の名物バイヤーとして知られていた故・藤巻幸大（ふじまきゆきお / 1960-2014）のプロデュースにより、“日本をテーマにしたこだわりの逸品のみを届けるECサイト”として2012年5月にオープン。取り扱う商品は、高いデザイン性と使い勝手の良さを両立した「あっと驚く」オリジナリティ溢れる逸品。優れた職人やクリエイターなど取引先は400社を超え、厳選された日本の商品のみを扱うECサイトとしては、日本最大級規模。

主な顧客層は、「モノ」に対して関心が高く日々の暮らしにちょっとした豊かさを求める30代後半～50代の男女。現在Facebook会員は約24万人、メルマガ会員は約10万人となり、多くのファンに愛されている。2016年3月には初の実店舗を銀座（東急プラザ銀座B1階 / 東京都中央区銀座5-2-1）にオープン。
※取引先数・会員数は、2023年7月現在のもの

【公式サイト】
オンラインストア：https://fujimaki-select.com
facebook：https://www.facebook.com/fujimakiselect/
Instagram ：https://www.instagram.com/fujimakiselect/

● 株式会社caramo（カブシキガイシャカラモ）とは

http://www.caramo.jp
「藤巻百貨店」の運営会社。代表取締役社長である中村亮は故・藤巻幸大氏と共に藤巻百貨店を二人三脚で立ち上げた。「日々の暮らしにちょっとした豊かさを」をビジョンに掲げ、お客様の「新しい満足と価値」を創出するしていく。社名は「お客様からも、職人さんたちからも、世界中からも愛される会社を目指す」という自身のあり方から由来し、顧客満足度の高いサービス創りを目指して進化し続けていく。

社名：　株式会社caramo
所在地：　東京都渋谷区渋谷3-25-18
代表取締役社長：　中村 亮

当プレスリリースURL
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000240.000005826.html
株式会社 caramoのプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/5826

【本件に関するお問合せ先】
株式会社caramo（藤巻百貨店）　担当：福島（ふくしま）
TEL：03-6434-1099

FAX：03-6434-1089
E-mail：e_fukushima@caramo.jp