PRESS RELEASE

報道関係各位

株式会社 caramo

【酔鯨酒造SAKEスパークリング第3弾！】岡山県産「清水白桃」×純米大吟醸に誰もが一口惚れする新プロジェクトをリリースしました！

2023年9月29日(金)よりプロジェクト開始！

「日本」をテーマにした珠玉の逸品に出会える『藤巻百貨店』を運営する株式会社caramo(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:中村亮)は日本の職人・クリエイターとの新価値創造を目的としたクラウドファンディング「STUNNING JAPAN」において、酔鯨酒造株式会社(本社:高知県高知市、代表取締役:上田正人)によるプロジェクトを開始いたしました。

▼[PROJECT]【酔鯨酒造】桃“清水白桃”SAKEスパークリング
https://fujimaki-select.com/item/800_0002QX.html

- **本クラウドファンディングのプロジェクト背景**

「より多くの人に酔鯨を知って欲しい」、「お酒をもっと自由に楽しんでほしい」という想いから、SAKEスパークリングの挑戦は始まりました。日本酒を飲むシーンで想像されるのは寿司屋や居酒屋など和食が中心です。和食以外の場でも楽しめ、飲みやすい日本酒を目指してスパークリングとフルーツを組み合わせました。
第1弾「高知特産“ゆず”SAKEスパークリング」は初回の限定200本は24時間で完売。第2弾「苺「あまおう(R)」SAKEスパークリング」もクラファン200%以上達成し、日本酒の可能性を広め続けています。
続く第3弾に選んだフルーツは岡山県が誇るブランド桃「清水白桃」！生の桃を食べているかのようなみずみずしい味わいが特徴です！

- **ここがポイント！商品開発**

1、桃の最高峰と言われる「清水白桃」を贅沢使用

美しい乳白色と高貴で上品な甘さから**桃の女王**とも呼ばれる清水白桃は、桃の中でも収穫時期が短く**1年のうち約10日間しか**味わえません。貴重な夏のおいしさをぜひ味わってみてください！

２、磨き50%の洗練された「純米大吟醸」

ベースとなる日本酒は酔鯨酒造の中で**最も洗練された味わいの純米大吟醸**。フルーティーな清水白桃と相性抜群で、純米大吟醸の濃醇な味わいを感じられます。

3、【味わい】生の桃を食べているようなみずみずしさ

炭酸の爽快感によって**甘さが後を引かず、フレッシュな桃を食べた後のような飲み口。**アルコール度数は日本酒は通常15度前後ですが、ハイボールや酎ハイに近い8度で仕上げました。**最初の一杯や寝る前のリラックスタイムなど気軽にお楽しみいただけます。**

４、かわいらしさと高級感漂うパッケージ

鯨の尾ひれを象った「酔鯨」ボトルのトレードマーク。今回は乳白色にほんのりピンクが入った清水白桃の色味をグラデーションで表現。

- **リターン品について**

桃“清水白桃”
SAKEスパークリング
1本

限定 100本

11月中旬出荷

桃“清水白桃”SAKEスパークリング　1本
購入支援金額3,950円（税・送料込）

桃“清水白桃”
SAKEスパークリング
2本セット

限定 100セット

11月中旬出荷

桃“清水白桃”SAKEスパークリング　2本セット
購入支援金額6,700円（税・送料込）

11月中旬出荷

桃“清水白桃”SAKEスパークリング　シャンパングラスセット
購入支援金額9,010円（税・送料込）

11月中旬出荷

SAKEスパークリング全種　3本セット
購入支援金額9,940円（税・送料込）

※全て化粧箱入りでお届けいたします。
※オプションにてギフトラッピングサービスは330円（税込）、クール便は550円（税込）を追加で選択いただけます。

- 「酔鯨酒造株式会社」について

醉鯨酒造は明治期から酒造りを行っており、高知県で150年以上続く老舗酒蔵。1980年代に吟醸酒に力を入れ始めてから徐々に全国にその名が知れ渡り、その後は国外へ積極的に酒の輸出を行うなど、酒造りとその発信においてチャレンジの姿勢を貫いています。

■「Enjoy SAKE Life」

「世界の食卓に酔鯨を！」をビジョンに掲げ、世界中のどんなお料理にも合う酒造りを目指しています。フランス料理とのマリアージュ、カルテットライブや薪能、時にはファッションショーなど、イベントを通して多くの国の多くの世代の人たちに日本酒の魅力を知ってもらう活動も行っています。

- **日本の一流職人・クリエイターの新商品開発を支援する購入型クラウドファンディング「STUNNING JAPAN 」（スタニングジャパン）について**

https://fujimaki-select.com/category/CFTOP

「日本」をテーマにした珠玉の逸品のみを扱うセレクトショップ「藤巻百貨店」が展開する、日本の職人･クリエイターとの新価値創造を目的とした購入型クラウドファンディング・プラットフォーム。 多くの職人・クリエイターは、投資時間 やコスト面でのリスクがあることから、新商品の開発 に消極的であり高い技術やアイデアを活かせない状態にあります。また、クラウドファンディングの活用では、既存プラットフ ォームのプロジェクト数の多さなどから埋もれる・ブランディング上の課題がある、といった点で積極的な取り組みができないという現実があります。STUNNING JAPANでは、藤巻百貨店で培ってきた「価値魅力訴求型 」の手法を活用して、もっと新商品開発に取り組みやすいプラットフォーム を展開し、日本の一流の職人・クリエイターを支援してまいります。

インスタグラム：https://www.instagram.com/stunning_japan_cf/

フェイスブック：https://www.facebook.com/stunningjapan

- **株式会社caramo**

http://www.caramo.jp

「藤巻百貨店」の運営会社。代表取締役社長である中村亮は故・藤巻幸大氏と共に 藤巻百貨店を二人三脚で立ち上げた。「日本のモノ創りで、日々の暮らしを豊かにする」をミッションに掲げ、お客様の「新しい満足と価値」を創出していく。社名は「お客様からも、職人さんたちからも、世界中からも愛される会社を目指す」という自身のあり方から由来し、顧客満足度の高いサービス創りを目指して進化し続けていく。

社名：株式会社caramo

所在地：東京都渋谷区神宮前3丁目25番14号 エスラ原宿ビル2階

代表取締役社長： 中村 亮

株式会社 caramoのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/5826