PRESS RELEASE

報道関係各位

株式会社 caramo

【藤巻限定】好転の兆し「夜明け前の瀬戸内」をイメージ！強印象ビジネスバッグ＆ウォレットがクラファン新登場！

2023年8月15日(火)よりプロジェクト開始！

「日本」をテーマにした珠玉の逸品に出会える『藤巻百貨店』を運営する株式会社caramo(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:中村亮)は日本の職人・クリエイターとの新価値創造を目的としたクラウドファンディング「STUNNING JAPAN」において、アーバン工芸株式会社(本社:香川県東かがわ市、代表取締役:内海昌滋)によるプロジェクトを開始いたしました。

▼[PROJECT]【TIDE】SETOUCHI BIZ
https://fujimaki-select.com/item/824_0001QX.html

- **本クラウドファンディングのプロジェクト背景**

藤巻百貨店にて即完売＆問い合わせが殺到したレザーパッチワークブランド『TIDE（タイド）』SETOUCHIシリーズが初めて当クラウドファンディングに挑みます。

今年(2023年)で5周年を迎えるTIDEは、この節目にブランドコンセプトから商品ラインナップまで全てを一から見直しリブランディングいたします。今までは幅広いシーンを想定した商品開発をしていましたが、これからはお客様の声を参考にシーン別の使いやすさを追求。今回は声が多かったビジネス用途に特化し、スーツスタイルを格上げさせる、唯一無二のビジネスアイテムが完成しました！

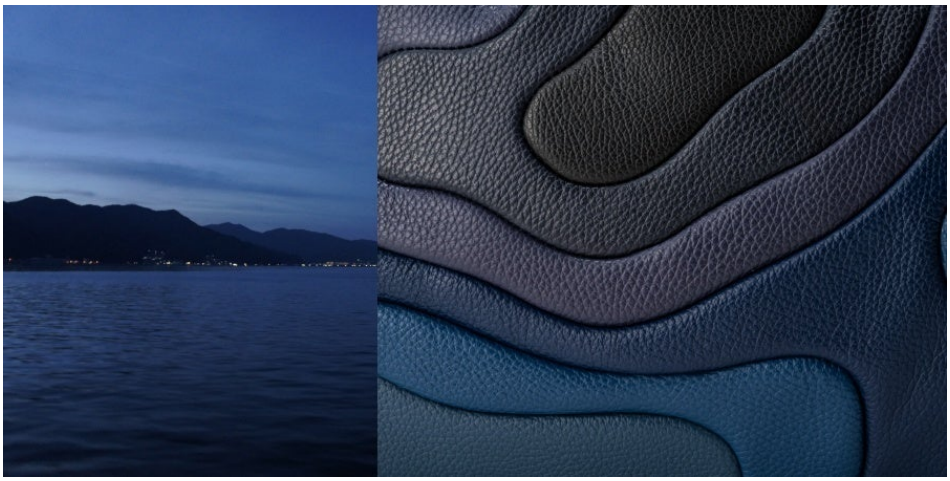
- **ここがポイント！商品開発**

１、TIDE初ビジネス仕様「SETOUCHI BIZ」を開発！

■ビジネスで活躍する3ラインナップ

2、【藤巻限定カラー】好転の兆し夜明け前の瀬戸内をイメージ

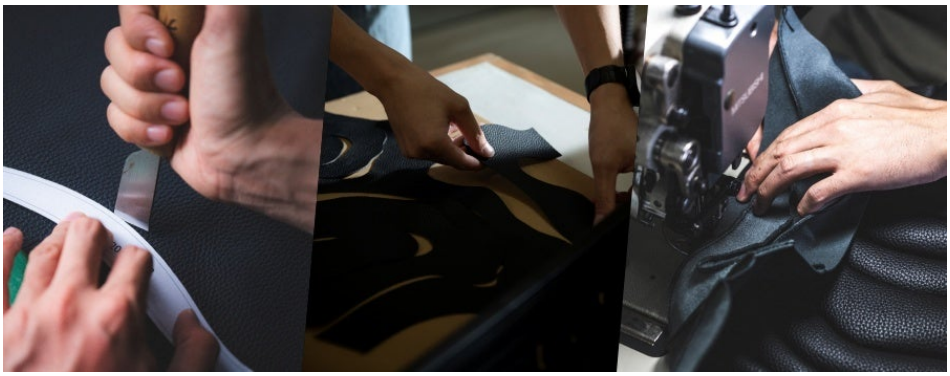
夜明け前とはこれから事態が良くなる喩えでもあります。「SETOUCHI BIZ」は**ビジネスの試練に挑み続ける全ての方に寄り添うパートナーでありたい**という想いが込められています。



夜の暗闇に包まれた山々、月明かりに照らされた瀬戸内海を美しい発色と上品なツヤが目を惹く**6色のレザー**で表現しました。ビジネスの定番色であるネイビーを基準にしたシックな配色です。

3、【オールハンドメイド】製造困難により、数量限定生産

本商品は限られた**熟練の職人によるものづくり**を行っているため大量生産が叶いません。TIDEでしか作れないバッグ＆ウォレットをいち早く手にいれたい方はお早めにご支援ください！



４、【素材】風格を纏う高級素材を厳選使用

■【レザー】2種使いで風合いと強度を兼ね備える

パッチワーク面はやわらかい質感で鮮やかな発色の「イタリアンシュリンクレザー」。サイド、底部など付属部分は丈夫で透明感とほどよいハリが特徴の「最高級国産スムースレザー」を使用。

■【内装】手を入れるたびに心地よい高級スエード

非常に肌触りが優しい「マイクロライトスエードシリコンウォッシュ」を使用。明るいベージュカラーにすることで黒い小物や薄暗い場所でも取り出しやすいのが嬉しいポイント！

■【金具】最高級ファスナー、オリジナル引手

ファスナーは滑らかな開閉が魅力のYKK社「エクセラ」を使用。引手はロゴ入りのオリジナル引手を金型から新たに作成しました。

- リターン品について

【TIDE】ワイドトートバッグ SETOUCHI BIZ
143,000 円（税込）
【特典】送料無料！
10月下旬までにお届け予定

【TIDE】ブリーフバッグ SETOUCHI BIZ
154,000 円（税込）
【特典】送料無料！
10月下旬までにお届け予定

【TIDE】ロングウォレット SETOUCHI BIZ
57,200 円（税込）
【特典】送料無料！
10月下旬までにお届け予定

支援購入特典：送料無料

- 「アーバン工芸株式会社/TIDE(タイド)」について

T I D E

革手袋加工やレザーバッグのOEMなどを扱ってきた、今年で創業70年の「アーバン工芸」。「TIDE（タイド）」は同社の若い世代の職人たちが日本のものづくりの技術を継承すべく、2019年に立ち上げたブランド。**"あなたの潮目を変える"**ブランドとして、瀬戸内の潮の流れをパッチワークで表現したレザープロダクトを展開しています。

- 日本の一流職人・クリエイターの新商品開発を支援する購入型クラウドファンディング「STUNNING JAPAN 」（スタニングジャパン）について

https://fujimaki-select.com/category/CFTOP

「日本」をテーマにした珠玉の逸品のみを扱うセレクトショップ「藤巻百貨店」が展開する、日本の職人･クリエイターとの新価値創造を目的とした購入型クラウ ドファンディング・プラットフォーム。 多くの職人・クリエイターは、投資時間 やコスト面でのリスクがあることから、新商品の開発 に消極的であり高い技術や アイデアを活かせない状態にあります。また、クラウドファンディングの活用では、既存プラットフォームのプロジェクト数の多さなどから埋もれる・ブランディング上の課題がある、といった点で積極的な取り組みができないという現実があります。STUNNING JAPANでは、藤巻百貨店で培ってきた「価値魅力訴求型 」の手法を活用して、もっと新商品開発に取り組みやすいプラ

ットフォーム を展開し、日本の一流の職人・クリエイターを支援してまいります。
インスタグラム：https://www.instagram.com/stunning_japan_cf/
フェイスブック：https://www.facebook.com/stunningjapan

- **株式会社caramo**

http://www.caramo.jp
「藤巻百貨店」の運営会社。代表取締役社長である中村亮は故・藤巻幸大氏と共に 藤巻百貨店を二人三脚で立ち上げた。「日本のモノ創りで、日々の暮らしを豊かにする」をミッションに掲げ、お客様の「新しい満足と価値」を創出していく。社名は「お客様からも、職人さんたちからも、世界中からも愛される会社を目指す」という自身のあり方から由来し、顧客満足度の高いサービス創りを目指して進化し続けていく。
社名：株式会社caramo
所在地：東京都渋谷区神宮前3丁目25番14号 ヱスラ原宿ビル2階
代表取締役社長： 中村 亮

株式会社 caramoのプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/5826