

TH TRUST BANK

報道関係者各位

プレスリリース(ふるさと納税関連)

caramo

ふるさとチョイス

2023 年 8 月 1 日 株式会社 caramo 株式会社トラストバンク

# ふるさとチョイス×藤巻百貨店コラボ企画「日本の逸品」 【第6弾】藤巻百貨店のカリスマバイヤーが厳選「お財布特集」 ~8月1日より「ふるさとチョイス」にて限定公開~

「日本」をテーマにした珠玉の逸品に出合える通販サイト「藤巻百貨店」を運営する株式会社 caramo (本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:中村亮)と国内最大級のふるさと納税総合サイト「ふるさとチョイス」を企画・運営する株式会社トラストバンク (本社:東京都渋谷区、代表取締役:川村憲一、以下「トラストバンク」)は、昨年に引き続き両社のコラボ企画を8月1日より開始したことをお知らせします。

2023年は「人生を共に歩む逸品」をテーマに、各月の特集を組んでお届けします。

8月は「お財布特集」として、製品寿命を考え単一素材にこだわり抜く【二宮五郎商店】のラウンドジップウォレットや、キャッシュレス時代にあえてアナログで使いたい【印傳の山本×LITSTA】のコインウォレットなどをはじめ、長くご愛用頂けるお財布を掲載し、ふるさと納税の寄付を受け付けます。



両社は 2019 年より、藤巻百貨店のバイヤーが厳選した逸品をふるさと納税のお礼の品として紹介する特集を展開。今年も、8 月から 12 月まで毎月テーマを変えたコラボ企画を実施します。

藤巻百貨店が取り扱う全国各地の逸品の中から、藤巻百貨店バイヤーがさらに厳選したものを返礼品として紹介する特集"藤巻百貨店×ふるさとチョイス・バイヤーが選ぶ日本の逸品"は、ふるさと納税ポータルサイトでは「ふるさとチョイス」のみで公開。ご紹介するのは、藤巻百貨店でしか通常手に入らない別注品や限定アイテムです。



ふるさとチョイスは、全国 9割を超す 1,600以上(22年6月)の自治体における事業者・生産者の

50万点を超えるお礼の品を掲載しています(23年2月)。地域の品々の魅力を発信することで、地場産業の発展を目指すとともに、寄付者が地域の事業者や生産者を支援・応援できる企画やプロジェクトを積極的に展開しています。

藤巻百貨店は、株式会社 caramo(カラモ)が運営するセレクトショップです。伊勢丹の名物バイヤーとして知られていた故・藤巻幸大(ふじまきゆきお / 1960-2014)のプロデュースにより、"日本をテーマにしたこだわりの逸品のみを届ける EC サイト"として 2012 年 5 月にオープンし、今年 11 年目を迎えました。取り扱う商品は、高いデザイン性と使い勝手の良さを両立した「あっと驚く」オリジナリティ溢れる逸品で、優れた職人やクリエイターなど取引先は 490 社を超え、日本をテーマに厳選された商品のみを扱う EC サイトとしては日本最大級の規模を誇ります。

両社は今後も、日本各地にあるその土地ならではの伝統工芸や世界に誇る魅力的な品々を発掘し、地域の事業者やモノづくりの職人の想いとともに、品物の魅力を発信します。また、寄付者にはふるさと納税だからこそできる新たな発見を得る機会を創出してまいります。

## □■ 8月「お財布特集」お礼の品(抜粋) ■□

# ▽二宮五郎商店(東京都墨田区)

## 一流の素材を"表裏なく"ふんだんに 使い込むほど真価を発揮する極上ウォレット

品名:【二宮五郎商店】藤巻百貨店限定 ホーウィンシェルコードバン「ソブリン」ラウンドジップウォレット クラシックモデル

寄付金額: 700,000 円

品詳細 URL: https://www.furusato-tax.jp/product/detail/13107/5862058



#### 商品説明:

1946 年創立の二宮五郎商店は、世界的ブランドの OEM のみならず、独自の世界観を込めたオリジナルアイテムの製作でも知られるレザーメーカー。郵便局の配達員が使用するかばんなども手がけてきた実績があるだけあって、「長く使える」ものづくりに定評があります。

その丈夫さを突き詰める上で大事にしているのが、「単一素材へのこだわり」。このラウンドジップウォレットも、「内側の小銭入れやカードポケットは布地」ということがなく、表面と同じ革を中までふんだんに使い、全体を仕上げている点がポイントです。

二宮五郎商店は、アメリカの名門タンナーであるホーウィン社からの信頼も厚く、同社の特 A クラスの 革が供給されるほどの間柄。今回のウォレットには、その中でも一級品の馬革・シェルコードバンが使 われています。 年月を経るごとに唯一無二のエイジングが楽しめて、傷も自然に馴染んでいく、「育てがいのある革」として愛好家たちを魅了してきたシェルコードバン。それを全体に使うことで丈夫さが生まれ、使い込むほどに味わいと一体感が出てくる、まさに長く付き合いたい一品。馬革なので、競馬好きの方にも縁起が良いと人気です。

# ▽印傳の山本(山梨県甲府市)

# 伝統とレトロを現代的にアレンジ 粋な和柄と遊び心が一周回って新しい

品名:【印傳の山本×LITSTA】藤巻百貨店別注コインウォレット(ブルー革 白漆とんぼ)

寄付金額: 58,000 円

品詳細 URL: https://www.furusato-tax.jp/product/detail/19201/5862668



### 商品説明:

「甲州印伝」は鹿革に漆をのせて仕上げる技法で、その歴史は 400 年以上。戦国時代の武将や江戸時代 の上層階級に愛されてきました。その伝統の技にモダンな解釈でアプローチしている山梨県甲府市の

「印傳の山本」と、東京都台東区を拠点にレザーアイテムを手がける「LITSTA」のコラボから生まれたのが、この Coin Wallet です。

表は鹿革の鮮やかなブルーに漆のホワイトが映え、裏はイタリアンレザー「プエブロ」のイエローが存在感を放つカラフルモデル。それでいて上質な甲州印伝をまとうことで、カジュアルになりすぎない落ち着きも兼ね備えています。

そして特徴的なのが、年配の方には懐かしい「コインホルダー」の存在。小銭をスッと出せてまごつかない、キャッシュレス時代にあえてアナログなレトロ感が、一周回って機能的で新しいアクセントになっています。

印伝の柄は縁起の良い「とんぼ」。後ろに引かず、前に進む虫として戦国武将に好まれた伝統的なモチーフで、現代でもビジネスのゲン担ぎや願掛けに愛用されています。

名刺入れサイズにたっぷりとコインが入り、カードスリットも設けた Coin Wallet。時代を越える伝統の技と、レトロな味わいを日常に取り入れて、粋な時間をともに重ねてみてはいかがでしょうか。

## ▽池之端銀革店(東京都台東区)

ビジネスシーンにもマッチする、スタイリッシュな牛革がま口

品名:【池之端銀革店】Cramp ブライドルレザー ロングウォレット 藤巻百貨店別注ロイヤルブルー

寄付金額:115,000円

品詳細 URL: https://www.furusato-tax.jp/product/detail/13106/5867585



### 商品説明:

東京・上野を拠点に、大人の遊び心をくすぐるギミックの効いた革小物を手がけてきた池之端銀革店。 その中でも「質実剛健なモノづくり」をテーマに、シンプルなデザインと機能性を日本の技術で形にしたブランドが「Cramp」です。

このロングウォレットに使われているのは、革そのものに多くのファンがいる英国産の「ブライドルレザー」。もともとは馬具に使われていた革で、長く使ってもへたれにくく頑丈という特長があります。そんなブライドルレザーを語る上で欠かせない要素が、革の表面に見られる白い粉。なめしの工程で堅牢さを出すために含ませるロウが浮き出たもので、「ブルーム」と呼ばれます。気にせずそのまま使い続けても問題なく、やがてブルームは自然に消え去り、独特の鋭い光沢が出てきます。あえてブラシをかけてブルームを溶かし、馴染ませて艶を引き出すこともできます。

飾りの金具に使用しているのは、経年変化による風合いの変化が楽しめる真鍮。ブライドルレザーと合わせて、どちらも色の深まりや光沢の変化など育てる楽しみがあります。とことん使い込んでエイジングを堪能し、長い時間をかけて自分だけのストーリーを刻んでいく。そんなロングウォレットが誕生しました。

# ▽トライアローグ (東京都台東区)

# エッジの立った"わびさびゴールド" アンティークな輝きに金運アップの予感

品名:【TRIALOGUE STUDIO】藤巻百貨店別注 ゴールドホイルレザー じゃばら折りマルチウォレット

寄付金額: 33,000 円

品詳細 URL: https://www.furusato-tax.jp/product/detail/13106/5867584



#### 商品説明:

TRIALOGUE STUDIO は、魅力的な素材を見出し、そのニュアンスが伝わるアイテムをリリースしてき

たブランド。このジャバラウォレットにも「フォイルレザー」という、かなり個性的な独自開発の素材が使われています。

「フォイル」とは「箔」の意味で、天然なめしの牛革にゴールドの箔を貼り、その上にまだら模様のフィルムをかけ、型押しでスクラッチを入れる、複雑な工程で作られます。その結果、ゴールドにくすんだ黒の表情が入る、印象的なレザーに仕上がります。

ゴールドはチープにもなりがちですが、フォイルレザーは深く重厚な輝きが特長。古い寺社の装飾金具を思わせるアンティークな風合いで、手にするとそこまでギラギラした感じはなく、むしろ渋さが引き立ちます。

フォルムはとてもシンプルで、一枚の革の横をつまんで仕切っただけ。いい意味でラフな、意外性のあるデザインです。中は真ん中にカバー付きの小銭入れ、その前後にカードやお札入れがあり、小銭入れの下は縫合していないのでお札を折らずにスルッと入れることも。マチがあるので、車のキーやリップ、目薬、イヤホンなどを収納するマルチケースにもなります。

金運アップの予感も漂うゴールドのフォイルレザー。もし傷が付いても、下地の黒が現れ、また違った 表情に。長い年月をともにして、使い込んでいただきたい一品です。

## □■ 特集の概要 ■□

◆特集名: 「藤巻百貨店×ふるさとチョイス・バイヤーが選ぶ日本の逸品 |

◆特集トップページ URL: https://www.furusato-tax.jp/feature/a/fujimaki2023

◆8月の特集公開日:2023年8月1日(火)

◆8 月のテーマ: 「お財布特集 |

◆8 月の特集 URL:https://www.furusato-tax.jp/feature/a/fujimaki2023\_08

■藤巻百貨店のお礼の品はこちら

https://www.furusato-

tax.jp/search?q=%E8%97%A4%E5%B7%BB%E7%99%BE%E8%B2%A8%E5%BA%97&sst=A&header=1

## 株式会社 caramo (カラモ) について (http://www.caramo.jp)

「藤巻百貨店」の運営会社。代表取締役社長である中村亮は故・藤巻幸大氏と共に藤巻百貨店を二人三脚で立ち上げ。 「日々の暮らしにちょっとした豊かさを」をスローガンに掲げ、お客様の「新しい満足と価値」を創出していく。社名は 「お客様からも、職人さんたちからも、世界中からも愛される会社を目指す」という自身のあり方から由来し、顧客満足 度の高いサービス創りを目指して進化し続けていく。11 年を迎え、ブランド数 580 以上・アイテム数 2,300 以上の国内 最大級の日本の職人・クリエイターの商品を扱う EC サービスを展開。

藤巻百貨店:https://fujimaki-select.com

本企画の特集ページ:https://fujimaki-select.com/furusato-tax/index.html

#### 株式会社トラストバンク (https://www.trustbank.co.jp/)

ビジョンは「自立した持続可能な地域をつくる」。2012 年 4 月に創業し、同年 9 月に国内初のふるさと納税総合サイト「ふるさとチョイス」を開設。同サイトのお申し込み可能自治体は全国 9 割を超す 1600 自治体超(22 年 6 月)、お礼の

品数は 50 万点超(23 年 2 月)の国内最大のふるさと納税サイトに成長。18 年 11 月東証プライム市場の株式会社チェンジとグループ化し、パブリテック事業に参入。19 年 9 月自治体向けビジネスチャット「LoGo チャット」、20 年 3 月ノーコード電子申請ツール「LoGo フォーム」をリリース。そのほか、地域経済循環を促す地域通貨事業や、再生可能エネルギーの地産地消を進めるエネルギー事業も展開。% お申し込み可能自治体数 No.1(2022 年 6 月時点自社調べ)、お礼の品掲載数 No.1(2022 年 9 月 JMRO 調べ)