PRESS RELEASE

報道関係各位

株式会社 caramo

【手袋産地の老舗メーカーが新開発】“整理&所作”にとことんこだわったトートバッグが新登場

2023年3月31日(金)よりプロジェクト開始！

「日本」をテーマにした珠玉の逸品に出会える『藤巻百貨店』を運営する株式会社caramo(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:中村亮)は日本の職人・クリエイターとの新価値共創を目的としたクラウドファンディング「STUNNING JAPAN」において、株式会社ダイコープロダクト(本社: 香川県さぬき市、代表取締役社長: 川北康伸)のファクトリーブランドstairs design products（ステアーズデザインプロダクツ）によるプロジェクトを開始いたしました。

▼[PROJECT] 【stairs design products】LAYERトートバッグ
https://fujimaki-select.com/item/822_0001QX.html

- **本クラウドファンディングのプロジェクト背景**

国内シェアなんと約9割！香川県の東部エリアは実は手袋の産地。そんな手袋の産地で、手袋とバッグの二刀流として企画・製造をしている株式会社ダイコープロダクトが、初めて当クラウドファンディングに挑みます。

カジュアルバッグは気軽に使えることが魅了ですが、財布や鍵などの小物類が奥の方に…と、中身を整理して保つことが難しいという悩みがありませんか？
そこで、**独自の“スライド式”ポケット**を活用し、取り出しやすいだけでなくシーンによって使い分けられるトートバッグを開発！
スライド式ポケットをあえて外付けすることで、**トートバッグの容量はたっぷり確保！**さらに、**取り外してサコッシュとしても使える2way仕様**にしたことで、身軽になりたいときも対応できるマルチなバッグが完成しました。

- **ここがポイント！商品開発**

1、【機能性】一目瞭然！引き出してパッと見つかる！独自のスライド式ポケット

この斬新な飛び出すポケットが最大の特徴！バッグの中で無くしがちな小物類をスライド式ポケットに収納すれば、必要な時にすぐに取り出せます。

バッグの中を、ガサゴソ探す必要がなくなります！

2、【デザイン】　オンもオフも使いたい上品な風合い

国産レザー(本革)をアクセントに、
シンプルかつリッチなデザインに仕上げました。

シックなネイビー×ブラックはジャケパンとも
相性抜群です。

生地は国産帆布の一大産地である岡山県倉敷市の**倉敷帆布を使用。**
表面に樹脂加工を施し、汚れが付きにくいため毎日ガシガシ使えます。

3、【２way】取り外してサコッシュとしても使える！

外付けポケットを外して、付属のショルダーベルトを付けると、サコッシュに大変身！
荷物をたくさん持ちたいとき、身軽になりたいとき。**このバッグ１つあればシーンによって使い分けることができます。**

例えば、＜小旅行＞サブバッグはもういらない！宿に着いたら取り外して観光へ

一泊程度の荷物を入れるのにぴったり

- プロジェクト 支援購入品

【stairs design products】LAYERトートバッグ　（全7色）
・支援購入金額：26,400円（税込）
・お届け：6月上旬順次発送
・支援購入特典：送料無料

■カラー 7色（各数量限定）

生成
×
ブラウン

限定 15点

支援購入特典：送料無料

生成
×
ネイビー

限定 15点

支援購入特典：送料無料

生成
×
グレー

限定 10点

支援購入特典：送料無料

- stairs design productsについて

「stairs design products」は、ファッションから特殊作業用まで様々な用途の手袋・バッグの製造を手掛けてきた香川県さぬき市にある株式会社ダイコープロダクトのファクトリーブランド。「機能美」と「装飾美」の融合をコンセプトに機能だけでなく素材やカラー、形状などの様々なデザイン要素を吟味し、現代のライフスタイルに合わせて、スマートかつスタイリッシュな生活を提案しています。

- 日本の一流職人・クリエイターの新商品開発を支援する購入型クラウドファンディング「STUNNING JAPAN 」（スタニングジャパン）について

https://fujimaki-select.com/category/CFTOP 「日本」をテーマにした珠玉の逸品のみを扱うセレクトショップ「藤巻百 貨店」が展開する、日本の職人･クリエイターとの新価値共創を目的とした購入型クラウドファンディング・プラットフォーム。 多くの職人・クリエ イターは、投資時間やコスト面でのリスクがあること から、新商品の開発 に消極的であり高い技術やアイデアを活かせない状態 にあります。また、クラウドファンディングの活用では、既存プラットフ ォームのプロジェクト数の多さなどから埋もれる・ブランディング上の課 題がある、といった点で積極的な取り組みができないという現実があります。STUNNING JAPANでは、藤巻百貨店で培ってきた「価値魅力訴求型」 の手法を活用して、もっと新商品開発に取り組みやすいプラットフォーム を展開し、日本の一流の職人・クリエイターを支援してまいります。

インスタグラム：https://www.instagram.com/stunning_japan_cf/
フェイスブック：https://www.facebook.com/stunningjapan

- **株式会社caramo**

「藤巻百貨店」の運営会社。代表取締役社長である中村亮は故・藤巻幸大氏と共に藤巻百貨店を二人三脚で立ち上げ。「日々の暮らしにちょっとした豊かさを」をスローガンに掲げ、お客様の「新しい満足と価値」を創出していく。社名は「お客様からも、職人さんたちからも、世界中からも愛される会社を目指す」という自身のあり方から由来し、顧客満足度の高いサービス創りを目指して進化し続けていく。本年10周年を迎え、ブランド数520以上・アイテム数2,200以上の国内最大級の日本の職人・クリエイターの商品を扱うECサービスを展開。

藤巻百貨店：https://fujimaki-select.com
企業サイト：http://www.caramo.jp

株式会社 caramoのプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/5826