【新開発】唯一無二の革を操る「二宮五郎商店」が現代にベストなお財布を提案!藤巻流クラウドファンディング・STUNNING JAPANにて数量限定で挑戦中!

2022年11月2日(水)よりプロジェクト開始!

「日本」をテーマにした珠玉の逸品に出会える『藤巻百貨店』を運営する株式会社caramo(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:中村亮)は日本の職人・クリエイターとの新価値創造を目的とした購入型クラウドファンディング「STUNN ING JAPAN」において、株式会社二宮五郎商店(本社:東京都墨田区東向島、代表者:二宮眞一)による新プロジェクト「二ノヘリテイジウォレット」を2022年11月2日(水)より開始いたしました。



▼[PROJECT] 【二宮五郎商店】二ノヘリテイジウォレット https://fujimaki-select.com/item/820_0001qx.html

「【二宮五郎商店】二ノヘリテイジウォレット」プロジェクトの背景



MADE IN JAPAN

最高の革製品といえば、語らないわけにはいかない存在。革マニアにとって特別な存在である革界のレジェンド・二宮五郎商店。今回挑むのは、「ものづくりの要素の1つ、エンターテイメント性を追求する」こと。

このコンパクトウォレットが生まれたのは実は10年前。イタリアのピッティ・ウオモでも注目を浴びた特殊構造のミニウォレットは、時代背景に併せて進化し続けてきました。

今や日本でもキャッシュレスはどんどん浸透してきていますが、まだまだ必要となる現金。

そんな時、「お財布に求めることに変化が起きている今だからこそ、持つことを楽しめるエンターテイメント性を更に追求したい。」

その想いから誕生した「現代にベスト」なお財布が今回の二ノヘリテイジウォレットです。

「持つ楽しさ」に着目し厳選されたレザーはなんと二宮五郎商店 "最新レザー"です。 これからの時代に重宝されること間違い無しのこだわり抜かれた最新コンパクトウォレットをぜひお見逃しなく。

• ここがすごい!「【二宮五郎商店】二ノヘリテイジウォレット」商品特徴

■その手があったか!ガバッと3方向に開く特殊構造!



大きく3方向に広がるためどのカードがどこにあるか、お札も一目瞭然です。

■マネークリップ式で挟みやすく
中央のフリップは、マネークリップの役割も!



■今回のプロジェクトのために選び抜いた最高イタリアンレザー



環境にやさしいモノづくりをしていることの証明となる最上位、LWG ゴールドレイテッドクラス取得のイタリアタンナーから直輸入。使う 度美しく仕上がる経年変化をお楽しみいただけます。

■小銭探しが楽しすぎる!特許申請中のキャッチホルダー付き

小銭をガバっと出して、探しやすく!更に絶妙に計算されたホルダーで、小銭が落ちることはありません。



• 使用イメージ

グッと手に収まるサイズ感は、手の小さな女性にもお薦めです。





• リターン品について



<各色10点限定>
27,500円(税込)
2月下旬~3月上旬出荷開始予定
【特典】送料無料

「株式会社二宮五郎商店」について



海外の名だたるブランドのOEMと独自の世界観を表現したオリジナル商品を製作する老舗レザーメーカー。使用する皮革はイタリー、ドイツ、フランス、アメリカの歴史あるタンナーの優れた革を厳選し、使用する。代表的な革では、ホーウィン社のシェルコードバン、クロムエクセル、イタリーグイディロゼリーニ、カルロバダラッシなどで、特にコードバンは海外

4社から取り寄せている。

販売先は国内のみならず、ノルウェー、イタリー、シンガポールと幅広い。特にイタリアではミラノの有名セレクトショップコルソコモへの販売も始めた。

丸みのあるシルエットと内側の朱色やゴールドが漆黒の表革を際立たせるKAWAORIGAMIシリーズは、日本の誇る産品"The Wonder 500にも選出され、世界からも高い評価を受けている。

社 名: 株式会社二宮五郎商店

所在地:東京都墨田区東向島3-30-8

代表者: 代表 二宮眞一

• 日本の一流職人・クリエイターの新商品開発を支援する購入型クラウドファンディング「STUNNING JAPAN 」(スタニングジャパン)について



https://fujimaki-select.com/category/CFTOP

「日本」をテーマにした珠玉の逸品のみを扱うセレクトショップ「藤巻百 貨店」が展開する、日本の職人・クリエイターとの新価値共創を目的とした 購入型クラウドファンディング・プラットフォーム。

多くの職人・クリエイターは、投資時間やコスト面でのリスクがあることから、新商品の開発に消極的であり高い技術やアイデアを活かせない状態にあります。また、クラウドファンディングの活用では、既存プラットフォームのプロジェクト数の多さなどから埋もれる・ブランディング上の課題がある、といった点で積極的な取り組みができないという現実があります。STUNNING JAPANでは、藤巻百貨店で培ってきた「価値魅力訴求型」の手法を活用して、もっと新商品開発に取り組みやすいプラットフォームを展開し、日本の一流の職人・クリエイターを支援してまいります。

• 株式会社caramo



http://www.caramo.jp

「藤巻百貨店」の運営会社。代表取締役社長である中村亮は、故・藤巻幸大氏と共に藤巻 百貨店を二人三脚で立ち上げた。

「日本のモノ創りで日々の暮らしを豊かにする」をミッションに掲げ、お客様の新しい満足を創出していく。社名は「お客様からも、職人さんたちからも、世界中からも愛される

caramo

	会社を目指す」	という自身のあり方から由来し、	顧客満足度の高いサービス	創りを目指し
て進化し続けていく。				

株式会社 caramoのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/5826