PRESS RELEASE

報道関係各位

株式会社 caramo

特許取得のレザークッションを手掛けるKAKURAが、「テレワーク」の身体疲れを軽減！「インテリア性」も兼ね備えた“床座専用の椅子”を新開発！

2022年8月2日(火)より、藤巻流クラウドファンディング「STUNNING JAPAN」にてプロジェクト開始！

「日本」をテーマにした珠玉の逸品に出会える『藤巻百貨店』を運営する株式会社caramo（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：中村亮）は日本の職人･クリエイターとの新価値共創を目的としたクラウドファンディング「STUNNING JAPAN」において、株式会社KAKURA（本社：大阪府高槻市富田町5-1-20、代表取締役：石原ゆかり）による『インテリア性×機能性』を追求した“床座-椅子”プロジェクトを、2022年8月2日(火)より開始いたしました。

▼[PROJECT]【KAKURA】床座-椅子
https://fujimaki-select.com/item/816_0001QX.html

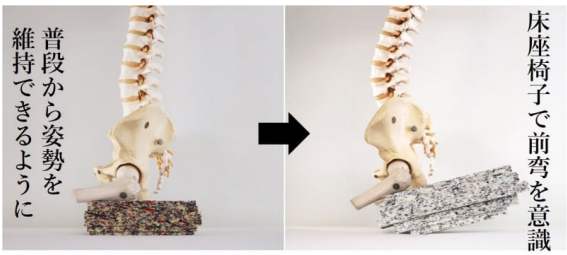
- **「【KAKURA】床座-椅子」商品開発の背景**

テレワークが増加し自宅環境を整える人も多くなっています。大体がオフィスの様に自宅の椅子を使用していますが、近年移住や、テレワークによる生活環境の変化に伴い「床座」での生活を実施する人が増加しています。部屋自体が広々と感じられ、椅子よりも自由に体勢を変えられる反面、直接床に座ると感じる「腰痛」。
身体への負担を軽減するために座椅子を使用する人も増加していますが、以外にも「インテリアに合わず購入を検討している」という声が（KAKURA調べ）。
そんな声に応えるべく、今まで独自の視点で素材の良さを生かした商品を開発してきたKAKURAが、身体の構造のプロである整骨院院長のアドバイスも取り入れ、本格的でオシャレな床座専用椅子の開発に挑戦しました。

代表の石原氏自身が床座による身体への負担を感じていたことが発端ですが、独自の自社調査で分かった世の中の隠れたニーズ。KAKURAならではの特徴を活かし、どんなインテリアも邪魔しない独自の新開発商品で、快適なテレワークライフを応援します。

- **ココがポイント！商品開発**

■腰の正しい位置を身体に意識させる、絶妙な傾きを実現する中材



前弯を癖づけることで、
普段から腰痛を予防！

仕掛けは中材の形状。身体の負担を軽減させつつ、本来の姿勢を生む構造で中材を調整。更にこの中材は、普通のウレタンに比べヘタリに強く、以前KAKURAの工房に併設していたのカフェの座布団として10年間使い続け、19年目の現在も工房の椅子で使用されていますが、ほぼへたりなく、クッションとしての役割を果たし続けています。（※ちょこっと床座-椅子は厚さが薄めのため、中材は傾きません。）

■贅沢すぎる！上質ナチュラル仕上げの総牛革仕様に。

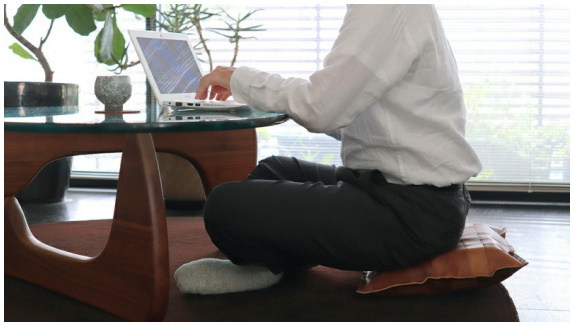
革本来の表情を生かした張りのある、ナチュラル仕上げのエコレザーを使用。 兵庫県たつの市で鞣し、KAKURAの指定色を職人の手技で染め上げています。

■【特許取得！】KAKURA独自の縫製”あみだ模様”

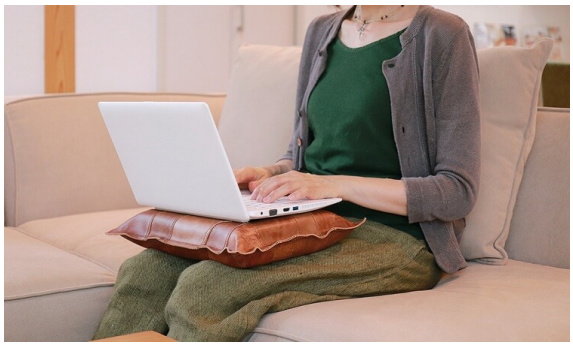
アンティークブラウン　　ブラック

様々な製品をとる隙間から出てくる革を再利用し、オールハンドメイドで縫いつなぎます。この独自の縫製は革同士の強度を高める機能があり、特許を取得しています。
また、カラーは２色の「アンティークブラウン」と「ブラック」。どんなインテリアにも合わせやすい天然カラーがイテリアをぐっと引き締め、唯一無二のデザインが飽きのこないインテリアに仕上げてくれます。

- 利用シーン



リモートワークで（写真：床座-椅子）



小さいサイズは、ソファなどのパソコンワークに（写真：ちょこっと床座-椅子）

横座りや正座の補助座布団として（写真：ちょこっと床座-椅子）

- リターン品について

【KAKURA】ちょこっと床座-椅子(アンティークブラウン）
19,800円（税込）

10点限定！
【特典】送料無料

【KAKURA】床座-椅子(アンティークブラウン）
27,500円（税込）

10点限定！
【特典】送料無料

【KAKURA】ちょこっと床座-椅子（ブラック）
19,800円（税込）

10点限定！
【特典】送料無料

【KAKURA】床座-椅子(ブラック）
27,500円（税込）

10点限定！
【特典】送料無料

- **株式会社KAKURAについて**

1998年に、日本の暮らしに合う文具を作ろうと、デザイナー一人で紙と陶器を素材にブランドを作りました。その後、海外からの安い革製品で困っていた、大阪の皮革製造のある会社から革も素材に加えてほしいと相談を受けます。KAKURAの製品に合う色に染めるという条件でした。現在革小物は独自の手縫いで、床座-椅子やクッション、一部のバッグはミシンスタッフが仕上げています。いずれも過剰な装飾はせず、機能そのものがデザインとなるものづくりです。革製品そのものの既成概念にも縛られず、ニーズに対してどう形にするか、をいつも考えるのです。

- **日本の一流職人・クリエイターの新商品開発を支援する購入型クラウドファンディング「STUNNING JAPAN 」（スタニングジャパン）について**

https://fujimaki-select.com/category/CFTOP
「日本」をテーマにした珠玉の逸品のみを扱うセレクトショップ「藤巻百貨店」が展開する 、日本の職人･クリエイターとの新価値共創を目的とした購入型クラウドファンディング・ プラットフォーム。多くの職人・クリエイターは、投資時間やコスト面でのリスクがあるこ とから、新商品の開発に消極的であり高い技術やアイデアを活かせない状態にあります。ま た、クラウドファンディングの活用では、既存プラットフォームのプロジェクト数の多さな どから埋もれる・ブランディング上の課題がある、といった点で積極的な取り組みができな いという現実があります。STUNNING JAPANでは、藤巻百貨店で培ってきた「価値魅力訴 求型」の手法を活用して、もっと新商品開発に取り組みやすいプラットフォームを展開し、 日本の一流の職人・クリエイターを支援してまいります。

- **株式会社caramo(カブシキカイシャカラモ)**

https://www.caramo.jp
「藤巻百貨店」の運営会社。代表取締役社長である中村亮は、故・藤巻幸大氏と共に藤巻百 貨店を二人三脚で立ち上げた。「日々の暮らしにちょっとした豊かさを」をビジョンに掲げ 、お客様の「新しい満足と価値」を創出するしていく。社名は「お客様からも、職人さんた ちからも、世界中からも愛される会社を目指す」という自身のあり方から由来し、顧客満足 度の高いサービス創りを目指して進化し続けていく。

社名： 株式会社caramo
所在地： 東京都渋谷区渋谷3-25-18
代表取締役社長： 中村 亮
資本金： 1,000万

株式会社 caramoのプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/5826