

、藤巻百貨店「超先行発売」/バッグ界の"トランスフォーマー"!?実力派ブランド・JINMONの新作バッグ3モデルを、どこよりも早く一挙リリース!

キーワードは「トランスフォーム」!鬼才バッグデザイナー・陣門大輔氏が贈る最新シリーズ3モデルを、6月15日(火)より発売!

「日本」をテーマにした珠玉の逸品に出会えるECサイト「藤巻百貨店」(運営会社:株式会社caramo、代表取締役社長:中村亮、https://fujimaki-select.com)は、実力派革小物ブランド「JINMON」の新シリーズ「MOVE ON」のバッグ3アイテム「2way sacoche」「3way day tote」「3way weekender tote」を、6月15日(火)よりどこよりも早く先行販売いたします。

新シリーズのキーワードは「トランスフォーム」。持ち主だけが知り得る"ある秘密"をもったバッグが登場します。 藤巻のチーフバイヤーが「探していた理想のバッグに出会えた!」と絶賛するこの夏注目の最新作。まだ世界のどこでも 手に入らないバッグを、ぜひ藤巻百貨店で手に入れて!



(右) 【JINMON】 MOVE ON 2way sacoche

https://fujimaki-select.com/item/386_0007.html

(左) 【JINMON】 MOVE ON way day tote

https://fujimaki-select.com/item/386_0008.html

(中央) 【JINMON】 MOVE ON 3way weekender tote

https://fujimaki-select.com/item/386 0009.html



デザイナーは陣門大輔氏。日本で誰もが知るような名だたるバッグブランドの創成期を 裏で支えてきた、知る人ぞ知る名デザイナー。

2015年に立ち上げた革小物ブランド「JINMON」では、「何かの真似ではない、自分にしかできないものづくり」を追求し、デザイン、パターン、縫製までを自社で一貫して行う。

既定路線に捉われない、自由な発想から生まれるバッグたちは、海外からの評価も高く、国内の同業者からも一目を置かれる存在。

• 新シリーズ「MOVE ON」の新アイテム3つを、一挙公開!

コンセプトは「シンプルで誰もが使いやすく、なおかつワクワクするバッグ」。

合理的なパターンから生まれるシンプルかつ立体的なバッグは、「無駄はないが、余白はある」稀有なデザインセンスで 大人たちの心をくすぐります!



<u>▼ここがポイント!</u>

①サッとカンタンに変形!2way/3wayにトランスフォーマーのように変化する 技アリ設計。

②メイン生地は「縮絨ナイロン」。塩縮加工を施した高密度な生地は軽くて水に強く、とにかく丈夫。

③パーツごとに使うレザーの種類を追求。底面には耐傷性に優れた国産クロム鞣 しレザー、ハンドルにはヨーロッパ産の特厚ヌメ革を一枚で使用。



〜2wayの概念を超える「新感覚サコッシュ」/ 【JINMON】MOVE ON 2way sacoche 20,900円(税込)

https://fujimaki-select.com/item/386_0007.html

- ・立体的フォルムのボディバッグ/平面的なスクエア型サコッシュとを切り替えられる2way仕様。
- ・サイドのテープをスーッと引くだけでカンタン変形。
- ・サコッシュにするとA4のファイルがすっぽりと収まる。
- ・洋服もシーンも選ばないシンプルさ。PCを持ち歩き好きな場所で仕事をするノマドなスタイルにもマッチ!



\一目置かれる3wayビジカジトート/

[JINMON] MOVE ON way day tote

35,200円(税込)

https://fujimaki-select.com/item/386_0008.html

- ・手持ち/ショルダー/リュックとして使える3way仕様。
- ・変形にはベルトの着脱などが一切必要なく、**背面のベルトをスーッと引っ張るだけ。**驚くほどスムーズにシームレスに 3wayを行き来できる。
- ・縦長でも横長でもない"真四角"のフォルムは、持っても・掛けても・背負ってもサマになり、ジャケパンにもマッチ!
- ・13インチPCや水筒なども収まるしっかり容量。



〜ビッグフォルムがオンオフに映える新感覚3wayトート/ 【JINMON】 MOVE ON 3way weekender tote 39,600円(税込)

https://fujimaki-select.com/item/386_0009.html

- ・トート/ショルダー/リュックとして使える3way仕様。
- ・変形には、サイドのベルトの長さを調節するだけ。スーッと引っ張るだけで、肩掛け・斜め掛け・リュックへとスムーズに移行できる。
- ・「パリッと×くったり」なフォルムがカッコイイ!バッグの上部を沈ませれば、ぽってりとしたボストン風にも。
- ·B4も入るビッグサイズで、ビジネスシーンから週末の旅行まで幅広くカバー。

• 藤巻百貨店 (フジマキヒャッカテン)



https://fujimaki-select.com

株式会社caramo(本社東京都渋谷区/代表取締役社長中村亮)が運営。

伊勢丹の名物バイヤーとして知られていた故・藤巻幸大(ふじまきゆきお / 1960-2 014)のプロデュースにより、"日本をテーマにしたこだわりの逸品のみを届けるE Cサイト"として2012年5月にオープン。取り扱う商品は、高いデザイン性と使い勝手の良さを両立した「あっと驚く」オリジナリティ溢れる逸品。優れた職人やクリエイターなど取引先は400社を超え、厳選された日本の商品のみを扱うECサイトとしては、日本最大級規模。

主な顧客層は、「モノ」に対して関心が高く日々の暮らしにちょっとした豊かさを求める30代後半~50代の男女。現在Facebook会員は約24万人、メルマガ会員は約10万人となり、多くのファンに愛されている。2016年3月には初の実店舗を銀座(東急プラザ銀座6階 / 東京都中央区銀座5-2-1)にオープン。

※取引先数・会員数は、2021年6月現在のもの

• 株式会社caramo(カブシキガイシャカラモ)



caramo

http://www.caramo.jp

「藤巻百貨店」の運営会社。代表取締役社長である中村亮は故・藤巻幸大氏と共に藤巻百貨店を二人三脚で立ち上げた。「日々の暮らしにちょっとした豊かさを」をビジョンに掲げ、お客様の「新しい満足と価値」を創出するしていく。社名は「おる M O 客様からも、職人さんたちからも、世界中からも愛される会社を目指す」という自身のあり方から由来し、顧客満足度の高いサービス創りを目指して進化し続けてい

<。

社名: 株式会社caramo

所在地: 東京都渋谷区渋谷3-25-18

代表取締役社長: 中村 亮

資本金: 1,000万円

株式会社 caramoのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/5826

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 caramo (藤巻百貨店 http://fujimaki-select.com)

担当:小出(コイデ) E-mail: info@fujimaki-select.com TEL: 03-6434-1099

※本プレスリリースの画像データは、下記よりダウンロード頂けます。

http://fujimaki-select.com/ext/pressrelease.html