PRESS RELEASE

報道関係各位

2021年03月22日
株式会社 caramo

【藤巻百貨店“初”プロジェクト】江戸切子職人をクラウドファンディングで応援しよう！日本最大級の切子イベント『江戸切子桜祭り2021』参画プロジェクトをスタート！

職人の育成や新たな作品づくりを応援しませんか？クラウドファンディング特設ページを藤巻百貨店サイト内に3月19日(金)オープン！

伝統工芸品市場の中でも特に勢いを感じる「江戸切子職人」。伝統工芸士・ベテラン職人が若手を牽引し、新たなアイデアや感覚で革新的・独創的な作品を次々と生み出している。ただ、コロナ禍や若手の育成など多くの課題を抱える状況にもある。そこで「藤巻百貨店」（運営会社：株式会社caramo、代表取締役社長：中村亮、https://fujimaki-select.com）は、この勢いを絶やさず更に江戸切子の魅力を伝えるために、「江戸切子桜祭り2021」を通して「江戸切子職人を応援するクラウドファンディングプロジェクト」を実施。3月19日(金)より特設サイト（https://fujimaki-select.com/item/000_0045.html）を公開しました。本プロジェクトでは、2021年4月16日(金)～18日(日)に開催する「江戸切子桜祭り」に参画して下さる支援者を募集。資金は江戸切子の認知向上・チャレンジ・作家育成のために使われ、支援金額に応じて返礼品をお贈りします。あなたもプロジェクトに参加して職人の育成や新たな作品作りを応援しませんか？
藤巻百貨店「江戸切子桜祭り2021プロジェクト」

▼クラウドファンディング特設ページ
「江戸切子職人を応援！『江戸切子桜祭り』に参画するプロジェクト！」
https://fujimaki-select.com/item/000_0045.html

- 江戸切子桜祭りとは?

日本最大級の江戸切子エンターテイメントイベント。
若手職人からベテラン職人が一堂に会し、江戸切子の世界をワンストップで味わえます。
2018年に初開催し、今年で3回目。過去来場者は7,000人(3日間)を誇ります。

▼「江戸切子桜祭り2021」開催企画

https://fujimaki-select.com/edokiriko.html

・技術・作品性を競い合う「第33回新作展作品」の展示
・江戸切子のカット体験ワークショップ
・江戸切子を使った飲食体験
・伝統工芸士などの作家による貴重な即売会
・初！LIVEオンライン即売会

今年も盛りだくさんの企画が催されます。
大勢の江戸切子職人(伝統工芸士はじめ江戸切子職人)や江戸切子作家と、作品や技法等の話を身近にできる特別な機会です。

- **クラウドファンディング調達資金の使い道について**

江戸切子の認知向上・チャレンジ・作家育成のため、以下の用途に使用させていただきます。

1. 江戸切子桜祭りの新コンテンツ「オンライン即売会」の実行資金
2. 江戸切子桜祭り作家表彰資金
3. 江戸切子桜祭りの運営資金

- **支援者への感謝の返礼品について**

以下の３つをコンセプトに、支援者の皆様に支援金の返礼品をご用意いたします。

1. 江戸切子を体験してもらいたい
2. 江戸切子の作家を応援してもらいたい
3. 極上の江戸切子＋希少日本酒というマリアージュの、特別な体験をしてもらいたい

- **返礼品一覧**

【返礼品1】江戸切子の職人を応援する！江戸切子桜祭りの協力者に名前を掲載！
3,300円（税込）
・藤巻百貨店内の江戸切子桜祭りHPに協力者としてお名前を掲載いたします。（例：東京都・佐藤様）
・メルマガ等で江戸切子桜祭りの職人の様子をお届けします。

【返礼品2】＜限定50＞日本酒・ビールに合う高級江戸切子グラス1個贈呈！

11,000円（税込）

※2021年4月20日以降随時発送予定

・写真内の高級・江戸切子「ミニロック・ビアグラス等」を1個贈呈いたします。

　※グラスの種類は選択できません。到着してからのお楽しみとさせていただきます。

　※一部のグラスに気泡等（気づかないレベル）がある品物がありますが品物に影響はございません。

・藤巻百貨店内の江戸切子桜祭りHPに協力者としてお名前を掲載いたします。（例：東京都・佐藤様）

・メルマガ等で江戸切子桜祭りの職人の様子をお届けします。

【返礼品3】＜限定70＞ウィスキー・焼酎・ビールに合う江戸切子1個贈呈！

16,500円（税込）

※2021年4月20日以降随時発送予定

・写真内の高級・江戸切子「ロックグラス・脚付ビアグラス」を1個贈呈いたします。

　※グラスの種類は選択できません。到着してからのお楽しみとさせていただきます。

　※一部のグラスに気泡等（気づかないレベル）がある品物がありますが品物に影響はございません。

・藤巻百貨店内の江戸切子桜祭りHPに協力者としてお名前を掲載いたします。（例：東京都・佐藤様）

・メルマガ等で江戸切子桜祭りの職人の様子をお届けします。

【返礼品4】＜限定10＞あなたが審査員！江戸切子桜祭り2021年度「テーブルウェア部門」の作品に、支援者特別賞を贈る！

33,000円（税込）

※2021年5月15日以降随時発送予定

・特別賞にはアクリルの盾に支援者ご希望のタイトルをつけ、目録と合わせてお渡しします。

・藤巻百貨店内の江戸切子桜祭りHPに協力者としてお名前を掲載いたします。（例：東京都・佐藤様）

・メルマガ等で江戸切子桜祭りの職人の様子をお届けします。

・テーブルウェア賞は、3月23日（予定）にWEB投票を行います。作家作品はWEB投票ページををご覧ください。

【返礼品5】＜限定10＞伝統工芸士 根本達也 作の希少な江戸切子1個にあなたの名前を刻印！＋限定純米大吟醸日本酒３本セット贈呈！
77,000円（税込）
※2021年5月1日以降随時発送予定
・伝統工芸士「根本達也 作」の江戸切子グラスに名入れをして1個贈呈いたします。
・日本酒は藤巻百貨店限定の初代常陸杜氏の記念すべきプレミアム純米大吟醸3本セットとなります。
・藤巻百貨店内の江戸切子桜祭りHPに協力者としてお名前を掲載いたします。（例：東京都・佐藤様）
・メルマガ等で江戸切子桜祭りの職人の様子をお届けします。

- **本クラウドファンディングプロジェクトの注意事項・リスクについて**

■コロナ禍が進んだ場合
今回のイベントは十分にコロナ対策を行っておりますが、万が一ロックダウンなどが発生した場合、イベントの中止がある場合がございます。その場合の対策としてはオンラインにて同様のイベントを実施する予定です。
※実施コンテンツの変更等の可能性がございます。
※コロナ禍対策として、万全を期して対応いたします。
（マスク着用・ソーシャルディスタンスの確保・検温・アルコール消毒の徹底・入場制限・一部予約制など）

■「江戸切子桜祭り」のイベント企画の変更等
本イベントは様々な環境変化により、予告なくコンテンツを変更する可能性があります。

■返礼品の注意事項ついて
今回ご提供する江戸切子は、本クラウンドファンディングプロジェクト用に特別に調達したご自宅仕様となっております。特別に調達したため、グラスにまれに極小な気泡などがある場合がありますが、製品の品質には問題ございません。

■返礼品の発送時期に関して
返礼品等は予定日に発送いたしますが、何らかの事情により遅延等が発生する場合がございます。その際には速やかに対象者へご連絡させていただきます。

- **江戸切子（エドキリコ）とは**

江戸時代後期より江戸（現在の東京）で始まった日本の伝統硝子細工。
1834年、江戸大伝馬町 のビードロ屋加賀屋久兵衛が、金剛砂を用いてガラスの表面に彫刻したのが、今日に伝わる江戸切子のはじまりと伝えられています。
明治時代に入ってヨーロッパのカットグラスやクリスタルグラスの技法が導入され、現代に伝わる江戸切子として発展。
1985年に東京都の伝統工芸品に指定、2002年には国の伝統的工芸品にも指定されました。

※江戸切子協同組合HPより一部引用。
※「江戸切子」とは江戸切子協同組合の登録商標です。

- **藤巻百貨店の本プロジェクト実施の背景**

「伝統工芸品の素晴らしさ・魅力を伝える」
これが、藤巻百貨店の大事なミッションの一つです。

全国各地の職人達にお会いすると、高い志や技術の素晴らしさ、長い歴史を通じて研ぎ澄まされてきたシンプルな意匠や魅力などをひしひしと感じます。しかしながら、昨今は「安価で、使い捨て出来る便利な代替品」が日常に溢れかえり、低コストで“便利”が手に入るようになりました。便利さが増す一方で、モノへの愛着やモノを大切に扱う意識の薄れ、「使い捨て可能なもの」が環境に与える問題が浮上しています。

「モノ余り時代のモノ選び」とは、藤巻百貨店を立ち上げた時から掲げているテーマです。
コロナ禍は一瞬にしてワーク／ライフスタイルを変えました。
そんな中で見直された「おうち時間」。「家での豊かな時間」を求める中で、「想いのある品モノと過ごす豊かさ」を感じる人が増えています。そんな今こそ、想いや職人技が光る「伝統工芸品のある暮らしの魅力」を提案したいと思います。

- **藤巻百貨店（フジマキヒャッカテン）**

http://fujimaki-select.com
株式会社caramo（本社東京都渋谷区 / 代表取締役社長 中村亮）が運営。
伊勢丹の名物バイヤーとして知られていた故・藤巻幸大（ふじまきゆきお / 1960-2014）のプロデュースにより、“日本をテーマにしたこだわりの逸品のみを届けるECサイト”として2012年5月にオープン。取り扱う商品は、高いデザイン性と使い勝手の良さを両立した「あっと驚く」オリジナリティ溢れる逸品。優れた職人やクリエイターなど取引先は400社を超え、厳選された日本の商品のみを扱うECサイトとしては、日本最大級規模。
主な顧客層は、「モノ」に対して関心が高く日々の暮らしにちょっとした豊かさを求める30代後半～50代の男女。現在Facebook会員は約24万人、メルマガ会員は約10万人となり、多くのファンに愛されている。2016年3月には初の実店舗を銀座（東急プラザ銀座6階 / 東京都中央区銀座5-2-1）にオープン。
※取引先数・会員数は、2021年3月現在のもの

- **株式会社caramo（カブシキガイシャカラモ）**

caramo

http://www.caramo.jp
「藤巻百貨店」の運営会社。代表取締役社長である中村亮は故・藤巻幸大氏と共に藤巻百貨店を二人三脚で立ち上げた。「日々の暮らしにちょっとした豊かさを」をビジョンに掲げ、お客様の「新しい満足と価値」を創出するしていく。社名は「お客様からも、職人さんたちからも、世界中からも愛される会社を目指す」という自身のあり方から由来し、顧客満足度の高いサービス創りを目指して進化し続けていく。

社名：　株式会社caramo
所在地：　東京都渋谷区渋谷3-25-18
代表取締役社長：　中村 亮
資本金：　1,000万円

当プレスリリースURL
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000137.000005826.html
株式会社 caramoのプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/5826

＜本件に関するお問い合わせ先＞
株式会社 caramo （藤巻百貨店 http://fujimaki-select.com）
担当：小出（コイデ）　　E-mail：info@fujimaki-select.com　　TEL：03-6434-1099
※本プレスリリースの画像データは、下記よりダウンロード頂けます。
http://fujimaki-select.com/ext/pressrelease.html