PRESS RELEASE

報道関係各位

株式会社 caramo

【新・限定・希少チョコが勢揃い！】今年はメイドインジャパンのこだわりチョコ＆逸品ギフトで男心をくすぐれ！2021年度版バレンタインギフト特集ページをオープン！

特集ページ「バレンタインに喜ばれる！日本のこだわりチョコ19選 2021年度版」を1月18日(月)より公開

「日本」をテーマにした珠玉の逸品に出会えるECサイト「藤巻百貨店」（運営会社：株式会社caramo、代表取締役社長：中村亮、https://fujimaki-select.com）は、2021年度版バレンタインギフト特集ページ「バレンタインに喜ばれる！日本のこだわりチョコ19選 2021年度版」を、1月18日(月)より公開しました。
本特集ページでは、新商品を含む19種のチョコスイーツをご紹介。当店でしか手に入らないものや、今しか手に入らない限定商品、毎年完売する超人気商品などをご用意しています。また、チョコに添えるにふさわしい男心くすぐるギフトも予算別にご紹介。おうち時間をちょっと贅沢に楽しめるアイテムなど、コロナ禍で喜ばれるギフトも豊富に取り揃えています。
今年のバレンタインデーは、メイドインジャパンのこだわりの逸品を贈ってみませんか？

▼特集ページ「バレンタインに喜ばれる！日本のこだわりチョコ19選 2021年度版」
https://fujimaki-select.com/ext/valentine/index.html

- ご紹介アイテム（※一部抜粋）

チョコスイーツのほか、チョコに添えるにふさわしいギフトアイテムを多数ご用意しました。
５つのカテゴリーに分けてご紹介しています。

【１】日本のこだわりチョコ19選

＼世界を魅了！サダハルアオキの自信作6選！／
【パティスリー・サダハル・アオキ・パリ】AOKI 2021
2,850円(税抜)
※1月10日(日)新発売！
https://fujimaki-select.com/item/288_0007.html
フランスのショコラ品評会で5年連続の最高位。
日本人として前人未到の快挙を成し遂げたサダハル・アオキがパリから届ける、厳選6種のアソート。

＼毎年完売御礼のオレンジショコラ／
【甘露堂本舗】オレンジショコラ
1,300円(税抜)～
※限定720点！なくなり次第終了
https://fujimaki-select.com/item/316_0001.html
奈良の老舗洋菓子店「甘露堂本舗」の看板は、なんとオレンジショコラ。
シンプルな素材が織りなす絶妙な味わいが楽しる。知る人ぞ知る逸品スイーツ。

＼Web初登場！驚きと感動の“生”バウム／
【epinard（エピナール）】生・バウム ショコラ
1,300円(税抜)
※1月14日(木)新発売！
https://fujimaki-select.com/item/421_0004.html
「やわらかーい」新食感と絶妙なビターショコラの味わいが楽しい“生”バウムクーヘン。
食べ方アレンジも多彩で、お酒との相性もばっちり。

＼藤巻百貨店限定！知る人ぞ知る極上チーズケーキ／
【Farm Designs】5種の牧場チーズケーキ
3,430円(税抜)
※1月6日(水)新発売！
https://fujimaki-select.com/item/420_0002.html
北海道でも最高峰と名高い、知る人ぞ知る傑作チーズケーキを藤巻限定セットで！
チョコ・苺・抹茶にプレーンとベイクドの贅沢すぎる5種をお届け。

＼世界最速ミシュラン獲得店のカヌレ／
【Atirom TOKYO】富士山カヌレ
2,400円(税抜)
https://fujimaki-select.com/item/406_0001.html
伝説のレストラン「TIRPSE」の絶品カヌレを復活。
酒粕×ホワイトチョコレートによる独創的なテイストで、数多の食通を唸らせた衝撃の味わいをぜひ！

【2】チョコとの余韻を楽しむマリアージュ

【タムラファーム】タムラシードル 紅玉、紅玉＆トキ 500ml
1,300円(税抜)
https://fujimaki-select.com/item/382_0001.html
シャンパンを思わせる華やかでクリアな味わい
世界が認めたハイクオリティシードル

【３】予算3,000円で チョコにちょこっと添えたいプチギフト

【久米繊維工業】SAY YOUNG（セイ・ヤング）長袖 Ｔシャツ
2,500円(税抜)
https://fujimaki-select.com/item/055_0012.html
1枚でもインナーでも様になる！
超ロングセラーの伝説Tシャツ

【GOLDPEARL】「Otta（オッタ）」ハーフタオルハンカチ
600円(税抜)
https://fujimaki-select.com/item/157_0001.html
今治生まれのお墨付き◎
かさばらないハーフタオルハンカチ

【４】予算10,000円で 男心くすぐるスペシャルな品

【FAIRFAX】藤巻百貨店コラボネクタイ「刺繍入りネクタイ」
9,500円(税抜)
https://fujimaki-select.com/item/073_0012.html
藤巻限定！ポイントは“刺繍”
男性のキュートな一面を引き出す

【LITSTA】Tiny Wallet
8,800円(税抜)
https://fujimaki-select.com/item/154_0010.html
ダイナミックなエイジングを堪能
キャッシュレス時代の相棒財布

【５】チョコと一緒に過ごす おうち時間をちょこっと贅沢に

【KEN OKUYAMA】"RINGO L" Mug
5,000円(税抜)
https://fujimaki-select.com/item/018_0008.html
デザイナー奥山清行氏が手掛けた
林檎モチーフのマグとくつろぐ

【藤巻百貨店】クリスタルグラス「GOKAN」Fujimaki Blue
5,000円(税抜)～
https://fujimaki-select.com/item/328_0004.html
藤巻オリジナル！紺碧の青が美しい
最高級クリスタルの極上グラス

- 藤巻百貨店（フジマキヒャッカテン）

https://fujimaki-select.com
株式会社caramo（本社東京都渋谷区 / 代表取締役社長 中村亮）が運営。
伊勢丹の名物バイヤーとして知られていた故・藤巻幸大（ふじまきゆきお / 1960-2014）のプロデュースにより、“日本をテーマにしたこだわりの逸品のみを届けるECサイト”として2012年5月にオープン。取り扱う商品は、高いデザイン性と使い勝手の良さを両立した「あっと驚く」オリジナリティ溢れる逸品。優れた職人やクリエイターなど取引先は400社を超え、厳選された日本の商品のみを扱うECサイトとしては、日本最大級規模。
主な顧客層は、「モノ」に対して関心が高く日々の暮らしにちょっとした豊かさを求める30代後半～50代の男女。現在Facebook会員は約24万人、メルマガ会員は約10万人となり、多くのファンに愛されている。2016年3月には初の実店舗を銀座（東急プラザ銀座6階 / 東京都中央区銀座5-2-1）にオープン。
※取引先数・会員数は、2021年1月現在のもの

- 株式会社caramo（カブシキガイシャカラモ）

caramo

http://www.caramo.jp
「藤巻百貨店」の運営会社。代表取締役社長である中村亮は故・藤巻幸大氏と共に藤巻百貨店を二人三脚で立ち上げた。「日々の暮らしにちょっとした豊かさを」をビジョンに掲げ、お客様の「新しい満足と価値」を創出するしていく。社名は「お客様からも、職人さんたちからも、世界中からも愛される会社を目指す」という自身のあり方から由来し、顧客満足度の高いサービス創りを目指して進化し続けていく。

社名：　株式会社caramo
所在地：　東京都渋谷区渋谷3-25-18
代表取締役社長：　中村 亮
資本金：　1,000万円

株式会社 caramoのプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/5826

＜本件に関するお問い合わせ先＞
株式会社 caramo （藤巻百貨店 http://fujimaki-select.com）
担当：小出（コイデ）　　E-mail：info@fujimaki-select.com　　TEL：03-6434-1099
※本プレスリリースの画像データは、下記よりダウンロード頂けます。

http://fujimaki-select.com/ext/pressrelease.html