

## 藤巻百貨店の「カウントダウン&初売り（福袋）2017」がスタート！ ～干場義雅氏の“限定1点”のクロコダイルバッグや 高級料理屋向け”切子20客セット“初の一般向け販売など、完売必至のアイテムが続々登場～

“日本”をテーマにした珠玉の逸品に出合える EC サイト「藤巻百貨店」（運営会社：株式会社caramo、本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：中村亮）は、2016年12月26日（月）の朝10時より、知る人ぞ知るジャパブランドの豪華アイテムを集めた「カウントダウン&初売り2017」を開始致します。藤巻百貨店が厳選した、ここでしか手に入らない“豪華アイテム”や、初売り限定で登場するおトクな“福袋”も販売致します。

毎朝10:00より販売開始！行く年・来る年を祝う、完売必至の豪華アイテム

※掲載内容は予告なく変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

12/26 月	12/27 火	12/28 水	12/29 木	12/30 金	12/31 土	1/01 祝	
							
1/02 月	1/03 火	1/04 水	1/05 木	1/06 金	1/07 土	1/08 日	1/09 祝
							

### 藤巻百貨店のカウントダウン&初売り（福袋）特集2017

◆期間  
2016年12月26日（月）～2017年1月9日（月・祝） 計15日間

◆販売商品  
・限定商品：16商品  
・福袋：14種類（内、銀座店限定1種類）

◆特集サイト  
<http://fujimaki-select.com/ext/newyearsale/index.html>

◆藤巻百貨店が厳選した、こだわりの逸品たち。毎日午前10時に販売開始！◆

2016年12月26日（月）午前10時～販売開始

【DOUBLELOOP】 JOURNEY2 Boarding

価格：29,700円（税込） カラー展開：全9色

（レッド・グリーン・イエロー・オレンジ・ブルー・カーキ・ブラウン・ネイビー・ブラック）

藤巻百貨店でNo.1の人気を誇る「DOUBLELOOP」より、待望の新作が登場！「毎日が旅気分」をテーマにしたブランドは、延べ1万人以上に愛されてきました。その秘密は、所々に隠された、旅にちなんだ遊び心あるデザインや仕掛け。縫製、梱包、発送に至る全工程を自分たちで手掛けているからこそ出来る細部へのこだわりは、使い勝手の良さも追求。初回生産分の280本購入者には、嬉しい特典もついてきます！

藤巻百貨店  
先行販売  
初登場



江戸切子の  
ベストセクション

2016年12月28日（水）午前10時～販売開始

【堀口切子】江戸切子 特選盃 貳拾客揃

価格：540,000円（税込）

ミニマル&シンプルな世界をガラスで表現する「堀口切子」から、年末年始限定の特別アイテムがお目見え。小さな盃ばかりを一同に集めた20客セットです。思わず見入ってしまうグラスたちは、なんと13ものカット技法が使用され、色にして10色というカラーバリエーション。この色数とカットの種類のは、他の作家ではすぐにマネすることは難しく、今まで高級料理屋向け等でしか販売されていなかった商品が、藤巻百貨店に初登場！おもてなしに、自分用に、一生愛せる江戸切子です。



干場義雅氏  
プロデュース  
限定1点

2017年1月2日（月）午前10時～販売開始

【PELLE MORBIDA】 Crocodile Boston Bag

価格：972,000円（税込） カラー：ブラック

有名誌の敏腕編集者として活躍し、様々なブームを作ったファッションディレクター・干場義雅氏プロデュースによるバッグブランド「PELLE MORBIDA」より、限定バッグが登場！2015年・2016年の初売り企画で、すぐに完売となったクロコダイル仕様のボストンバッグが、2017年も再登場します。希少なクロコダイルレザーを贅沢に2体以上使用したバッグは、別次元の高級感と圧倒的なラグジュアリーを演出。すぐに手に入るのは、藤巻百貨店だけ。この機会をお見逃しなく！



二度と出逢えない  
初代による作品

2017年1月3日（火）午前10時～販売開始

【島倉堂】湯沸

価格：432,000円（税込）

新潟県燕市に江戸時代から伝わるこの伝統工芸「鋸起銅器」。一枚の銅板と鋸から生み出される至高の湯沸かしが、藤巻百貨店に初登場です。現役を退いた通産大臣指定の伝統工芸士にも認定されている職人が、かつて作り上げた作品は正真正銘の1点モノ。一枚の銅板から注ぎ口をも打ち出す技術をもつ職人は数少なく、完璧なフォルムを追求するために鋸起の道具も手作りしています。銅器で沸かした湯はまるやかで旨みが深いと言われており、日常の“とっておきの一杯”を贅沢に彩ります。



1点モノ

# ◆職人技の詰まった藤巻百貨店のオリジナル福袋 2017年元旦販売スタート◆

※銀座店は1月2日(月)午前10時より販売

## オンライン限定

### 売完必至！恒例の“フジマキブルー”福袋が今年も登場

【藤巻百貨店のお年玉】

まるごと“フジマキブルー”！レアアイテム満載の8点福袋

限定数：12個 価格：70,000円(税込)

毎年即完売となる、「フジマキブルー」のアイテムばかりを取り揃えた豪華8点セットの福袋。当店人気No.1の「DOUBLELOOP」からは、爽やかなスカイブルーのベビーメッセンジャー&ポーチをラインナップ。メッセンジャーバッグは、ベルトのデザインをフランス・イタリアから選べる特別仕様。他には、メディアでも話題の「SUSgallery」のチタン製真空タンブラー、“半分サイズ”が人気のタオルハンカチ「Otta」の藤巻限定モデルなど、当店ならではのレアアイテムが勢ぞろい。



### 赤、青、黄色...お好みは？人気の小物を鮮やかカラーで楽しめる5点福袋

【藤巻百貨店のお年玉】

2017年、どの色ではじめる？カラーが選べる人気小物5点福袋

限定数：40個 価格：19,999円(税込)

2017年、あなたにとってのラッキーカラーは？藤巻百貨店の人気アイテムを、カラー別でお届けするちょっぴりユニークな福袋が登場。色だけでなく、デザイン・機能も技アリの名品を取り揃えました。「池之端銀草店」のロングウォレットは、長財布の収納力とスマートなデザインを兼ね備えた優れもの。とにかく“カギをなくさないように”と生み出されたキークリップは、マグネットを内蔵したアイデア商品。さらに、当店で累計5000枚を売り上げた大ヒット商品、半分サイズのタオルハンカチ「Otta」3枚を加えた豪華ラインナップ。好きな色で気分を盛り上げて、2017年も良い年に！



※ブルー・イエロー・レッド  
いずれかの組み合わせでお選び  
頂きます。

## オンライン限定

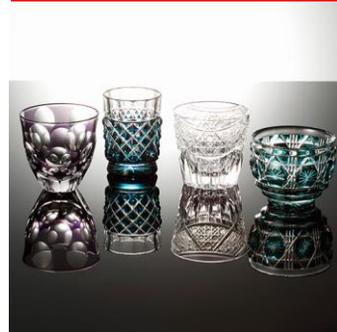
### その一杯を、格別の味わいに！職人技に魅了される切子猪口4点セット

【藤巻百貨店のお年玉】

究極の職人技！江戸切子&薩摩切子の豪華4点福袋

限定数：4個 価格：80,000円(税込)

藤巻百貨店でも高い人気を誇る、切子の酒器。それならばと今回は特別に、切子ガラスの双壁を成す「薩摩切子」と「江戸切子」から、豪華4点をラインナップ！特筆すべきは「美の匠 ガラス工房 弟子丸」による二色被せ酒杯。手間がかかる工程ゆえに数が限られ、銀座店のみでの限定販売となっていた同品を、福袋の為だけに特別オーダー。他にも「島津薩摩切子」、「堀口切子」、「山田硝子」と、日本を代表する切子工房が名を連ねます。正真正銘のスペシャルな福袋、ゲットするならお早めに！



### 粋な“ブルーアイテム”はいかが？日常に彩りを添える、銀座店限定3点福袋(1/2(月)朝10時より販売)

【藤巻百貨店のお年玉】

人気商品詰め合わせ！厳選“ブルー”アイテム3点福袋

限定数：100個 価格：10,000円(税込)

## 銀座店限定



今年初めてのお正月を迎える、藤巻百貨店・初の実店舗「銀座店」。それを記念して、店舗でしか手に入らない限定福袋が登場致します。気になる中身は、冬のラストアイテムとして色違いで購入する人も多い、ahujasonsの3カラーレイヤーマフラー。さっと巻くだけでこなれ感を演出できるのが人気の秘密。元建築業界出身のデザイナーによって作られたレザーカードケースは、なんと100枚ものカードを収納出来る優れもの。人気の半分サイズのタオルハンカチには、藤巻限定モデルをチョイス。

株式会社 caramo（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：中村亮）が運営する「藤巻百貨店」は、元伊勢丹の名物バイヤーとして知られる故・藤巻幸大（ふじまきゆきお／1960-2014）プロデュースにより、「日本」をテーマにしたこだわりの逸品のみを届けるECサイトとして、2012年5月にオープンしました。取り扱い商品は、高いデザイン性や使い勝手の良さを両立した「あっと驚く」オリジナリティの高い逸品ばかり。優れた職人やクリエイターなどの取引先は300社以上を超えています。主な顧客層は、「モノ」に対して関心が高く、日々の暮らしにちょっとした豊かさを求める30代後半～50代の男女。約24万人のFacebook会員や、約10万人のメルマガ会員など多くのファンに愛されています。2016年3月には、新たな取り組みとして初の実店舗を銀座（東急プラザ銀座6階、住所：東京都中央区銀座5-2-1）にオープン。またアプリ展開や海外展開などで、さらなる顧客満足度の向上と豊かなライフスタイル提案を行って参ります。

（取引先数、会員数は2016年12月末現在のものです。）



藤巻百貨店

## 株式会社caramo

2012年に立ち上がった「藤巻百貨店」を運営。代表取締役社長である中村亮は故・藤巻幸大氏と共に藤巻百貨店を二人三脚で立ち上げました。お客様に「新しい満足と価値」を創出する企業であることを理念に掲げ、社名の由来でもある、お客様からも、職人さんたちからも、世界中からも愛される会社を目指し、顧客満足度の高いサービス創りを目指して進化し続けて参ります。



c a r a m o

社名：株式会社 caramo（カラモ）  
所在地：東京都渋谷区渋谷3-25-18  
代表取締役：中村 亮  
資本金：1,000万  
URL：<http://www.caramo.jp/>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 caramo（藤巻百貨店 <http://fujimaki-select.com>）  
担当：小菅（コスゲ）

E-mail：[info@fujimaki-select.com](mailto:info@fujimaki-select.com) TEL：03-6434-1099

※本プレスリリースの画像データは、下記よりダウンロード頂けます  
<http://fujimaki-select.com/ext/pressrelease.html>