PRESS RELEASE

報道関係各位

株式会社 caramo

# 【藤巻百貨展】銀座で体験！３日間限定の日本の超一流職人と、江戸切子や革小物ワークショップ8/5～7開催

8月5日(金)～7日(日)東急プラザ銀座で開催、過去最大級のリアルイベント「藤巻百貨展」のワークショップ・体験予約を開始しました！人気の江戸切子や革小物の制作に、特別企画の日本のワインセミナーも！！

**「日本」をテーマにした逸品のみを取り扱うセレクトショップ「藤巻百貨店」（https://fujimaki-select.com）が2022年8月5日(金)～7日(日)の3日間に開催する創業10周年記念リアルイベント「藤巻百貨展」にて、日本の選りすぐりのモノ作りを体験できる「ワークショップ・体験予約」の受付を開始いたしました。**
**本イベントでは他にも、創業からの10年を彩る、約200もの日本有数のブランドが東急プラザ銀座の特設スペースに集結します。また会場内には、ワークショップや体験コーナーもご用意！大人気の江戸切子制作体験や、職人の手仕事をより身近に感じられる、財布やキーホルダーなど革小物づくりのワークショップも。さらには、特別企画として「日本のワイン」セミナーと厳選直売会も行います！**

■イベント特設ページ
https://fujimaki-select.com/10th-anniversaryfes.html

**日本の粋を体験する、ワークショップ！**
本イベント会場内の体験コーナーでは、職人の手仕事を体験いただけるワークショップをご用意しております。小学生以上のお子様から大人まで楽しんでいただきます。
※各ワークショップの画像はイメージとなります。また、定員には限りがあります。詳細は各予約ページを参照ください。

■江戸切子体験ワークショップ

毎年春に行われる「江戸切子桜祭り」で常に満席となるほど大人気のワークショップ！凄腕の伝統工芸士たちが多数在籍する「ミツワ硝子工芸」。現役の江戸切子職人たちから直接手ほどきを受けられます。あなただけのオリジナル切子を手に入れよう！

▼予約受付はこちら
https://fujimaki-select.com/item/358_0215.html

■革キーリング（キーホルダー）の制作体験

革キーリング制作を教えてくれるのは藤巻百貨店でも人気のブランド、HIS-FACTORYの中野氏。職人として30年以上鞄づくりに携わってきた確かな技術と経験はもちろんのこと、人柄を慕って工房を訪れるファンも多い。「手縫い」での制作と聞くと難しそうな印象を受けるが、物づくりの世界に没頭できるこの１時間は、きっと癒しの時間となるはず！

▼予約受付はこちら
https://fujimaki-select.com/item/309_0012.html

■3WAYミニ財布の制作体験（予約は近日開始）

ミニ財布の制作を教えてくれるのは東京・墨田のSAKURA WAQS（サクラワクス）。匠の技が詰まった革小物を発信し、米国・NYの「イサムノグチ美術館」でも取り扱われるなど、国内外で高く評価されている実力派ブランド。こちらの体験は、お好きな革の色を選び、自分だけのミニ財布を作りあげる約60分の体験。手づくりで愛着がわくのは、もちろんのこと実用性もバッチリ！
※内容は予告なく変更することがあります

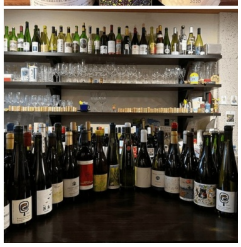
**今勢いのある、「日本のワイン」を知れるセミナーと直売会も！**
ワインを知りたい、またワイン好きの大人向け企画として「日本のワインセミナー」と「日本のワイン 厳選直売会」が開催決定！

■「日本のワインセミナー」

特別講師には、道産ワイン応援団　「winecafé veraison（ヴェレゾン）」オーナーの荒井早百合氏を招き、日本のワインの面白さを試飲しながら楽しんでいただけます。セミナーは、8月6日（土）7日（日）の2日間限定開催となります。

【セミナー内容】（予約制/各回定員15名）
・「日本のワインはこんな所で作られる！」
・「日本のワインはこんな人たちで溢れている！」
また最終日8月7日（日）の夜には、上記セミナー参加者限定10名だけの「特別ワイン会」も実施！
▼予約受付はこちら
https://fujimaki-select.com/item/463_0001.html

■「日本のワイン 厳選直売会」



日本のワイン直売会では、入手困難＆全国の人気ワイナリーの厳選ワインをご用意！数に限りがございますので、奮ってのご来場をお待ちしております。さらには、ワイン通で知られ、日本のワインを愛する会会長まで務めるとともにその他数々の海外のワイン騎士号を持つ俳優・辰巳琢郎さん渾身のスパークリングも数量限定で緊急入荷いたします！この機会をお見逃しなく！

**【藤巻百貨展：概要】**
2022年8月5日 (金)～ 7日 (日)
11:00～20:00（※最終日は18:00まで）
[メイン会場] 東急プラザ銀座 3F 特設スペース
（東京都中央区銀座 5-2-1）
[第2会場] 東急プラザ銀座 B1F 藤巻百貨店 銀座店
[第3会場]7F NewsPicks NewCafe
「日本のワインセミナー」特設会場
[オンライン会場] 藤巻百貨店WEBサイト

**■藤巻百貨店（フジマキヒャッカテン）について**

株式会社caramo（本社東京都渋谷区 / 代表取締役社長 中村亮）が運営。
伊勢丹の名物バイヤーとして知られていた故・藤巻幸大（ふじまきゆきお / 1960-2014）のプロデュースにより、“日本をテーマにしたこだわりの逸品のみを届けるECサイト”として2012年5月にオープン。取り扱う商品は、高いデザイン性と使い勝手の良さを両立した「あっと驚く」オリジナリティ溢れる逸品。優れた職人やクリエイターなど取引先は400社を超え、厳選された日本の商品のみを扱うECサイトとしては、日本最大級規模。

主な顧客層は、「モノ」に対して関心が高く日々の暮らしにちょっとした豊かさを求める30代後半～50代の男女。現在Facebook会員は約24万人、メルマガ会員は約10万人となり、多くのファンに愛されている。2016年3月には初の実店舗を銀座（東急プラザ銀座B1階 / 東京都中央区銀座5-2-1）にオープン。

※取引先数・会員数は、2022年7月現在のもの

【公式サイト】
オンラインストア：https://fujimaki-select.com
facebook：https://www.facebook.com/fujimakiselect/
Instagram ：https://www.instagram.com/fujimakiselect/

**■株式会社caramo（カブシキガイシャカラモ）について**

http://www.caramo.jp/
「藤巻百貨店」の運営会社。代表取締役社長である中村亮は、故・藤巻幸大氏と共に藤巻百貨店を二人三脚で立ち上げた。「日々の暮らしにちょっとした豊かさを」をビジョンに掲げ、お客様の「新しい満足と価値」を創出するしていく。
社名は「お客様からも、職人さんたちからも、世界中からも愛される会社を目指す」という自身のあり方から由来し、顧客満足度の高いサービス創りを目指して進化し続けていく。

---

株式会社 caramoのプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/5826

---

株式会社 caramo（藤巻百貨店）　担当：小出
TEL:03-6434-1099 FAX:03-6434-1089
E-mail: info@fujimaki-select.com