報道関係者各位

＜配信元＞

2021/11/11

株式会社 caramo

日本のモノづくりを知り尽くす『藤巻百貨店』から 職人の街 墨田区の老舗ニットメーカー『merippa』と 沖縄のアロハシャツブランド『PAIKAJI』のコラボアイテムが発売！

～『藤巻百貨店』限定のコラボルームシューズが 11 月 11 日（木）より発売 ～

「日本」をテーマにした珠玉の逸品に出会えるサイト『藤巻百貨店』を運営する「株式会社 caramo」（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：中村亮）はカットソーメーカー「中橋莫大小（なかはしメリヤス）株式会社」（本社：東京都墨田区、代表取締役社長：中橋智範）と「株式会社ジュネ」（本社：沖縄県豊見城市、代表取締役：江口英樹 ）のコラボ商品『【merippa × PAIKAJI】ルームシューズ 限定コラボモデル』を、本日 11 月 11 日（木）より発売いたします。

https://fujimaki-select.com/item/094_0003.html

藤巻百貨店 × merippa × PAIKAJI のトリプルコラボレーション

本コラボレーションは、日本の職人・クリエイターとお客様を繋げたいという思いを持ち、そして厳選された日本の商品のみを扱う EC サイトとしては日本最大級規模である『藤巻百貨店』において、職人の街墨田区にて 1951 年から国内の有名メゾンのニット生地製作を担ってきた「中橋莫大小」がその技術や経験活かしたオリジナルルームシューズ『merippa（メリッパ）』と、沖縄のブランドとしては、初めて世界最大級のメンズプレタポルテの見本市である「PITTI IMMAGINE UOMO」に出展し、称賛を集めたアロハシャツブランド『PAIKAJI』が、お互いの技術の粋を結集させて誕生させた『藤巻百貨店』限定のコラボルームシューズとなります。

【merippa×PAIKAJI】ルームシューズ　限定コラモデル

ソックス履きでも素足履きでも使いやすく、季節や用途に応じて幅広いシーンで楽しめる『merippa』。沖縄・八重山地方で「南風」の名を冠すブランド名の通り、そのアロハシャツを纏うだけで南国気分を味わえる『PAIKAJI』。両社が組んだことで、ルームシューズでありながら、まるで旅に出ているような気分を味わえるデザインとなりました。

もちろんその品質は抜群で、通気性、保温性に優れ、長時間使ってもストレスを感じさせない履き心地で、さらに、家庭用洗濯機で気軽に洗うことができます。リモートワークが普及した近年においては、自宅やサテライトオフィス、コワーキングスペースなど、これまでとは異なる環境で長時間過ごすことになった人にこそお勧めです。

今回、『PAIKAJI』と『中橋莫大小』、『藤巻百貨店』バイヤーの三者によって厳選された柄は 4 種類。ヤシの木やハイビスカス、フィッシュといったハワイアン柄を、定番のボーダーやデニム、ボア素材と組み合わせた限定コラボモデル「merippa」は、リゾート感や南国ムードたっぷりで、まさに陽気で楽し気な“非日常”の雰囲気を纏う。もとはアロハシャツで映えるよう作られたダイナミックな柄の生地を、面積の小さいルームシューズ「merippa」用にパターン取りするのに苦労したそうだが、その甲斐あってPAIKAJI らしさを活かしつつ、新たな世界観を表現。ハワイアン柄×ボア生地に、アロハシャツでは珍しいネル生地など、見た目にも暖かさが感じられるタイプに加え、「PAIKAJI」の十八番技、生地の裏使いである「リバースプリント」をリバーシブル仕様に反映させたモデルや、いつもの「merippa」とは一味違う、シックで落ち着いたトーンのメンズライクな表情に仕上がっています。

【merippa×PAIKAJI】ルームシューズ　限定コラボモデル
4,600 円（税抜）　5,060 円（税込）

企業紹介・取扱店舗

■藤巻百貨店（フジマキヒャッカテン）

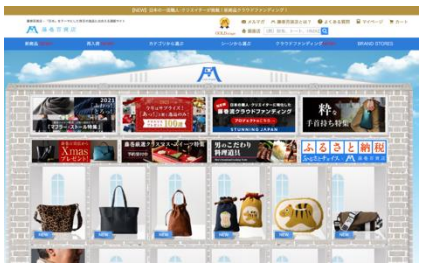
https://fujimaki-select.com

株式会社 caramo（本社東京都渋谷区 ／ 代表取締役社長 中村亮）が運営。
伊勢丹の名物バイヤーとして知られていた故・藤巻幸大（ふじまきゆきお ／1960-2014）のプロデュースにより、“日本をテーマにしたこだわりの逸品のみを届ける EC サイト”として 2012 年 5 月にオープン。取り扱う商品は、高いデザイン性と使い勝手の良さを両立した「あっと驚く」オリジナリティ溢れる逸品。優れた職人やクリエイターなど取引先は 400 社を超え、厳選された日本の商品のみを扱う EC サイトとしては、日本最大級規模。
主な顧客層は、「モノ」に対して関心が高く日々の暮らしにちょっとした豊かさを求める 30 代後半～50 代の男女。
現在 Facebook 会員は約 24 万人、メルマガ会員は約 10 万人となり、多くのファンに愛されている。2016 年 3 月には初の実店舗を銀座（東急プラザ銀座 6 階 ／ 東京都中央区銀座 5-2-1）にオープン。
※取引先数・会員数は、2021 年 6 月現在のもの

東京都中央区銀座 5-2-1 東急プラザ銀座 B1 階

営業時間：11：00～20：00

「東急プラザ銀座」の定休日に準ずる



「日本」をテーマにした珠玉の逸品に出会える EC サイト
https://fujimaki-select.com

■株式会社 caramo（カブシキガイシャカラモ）

http://www.caramo.jp

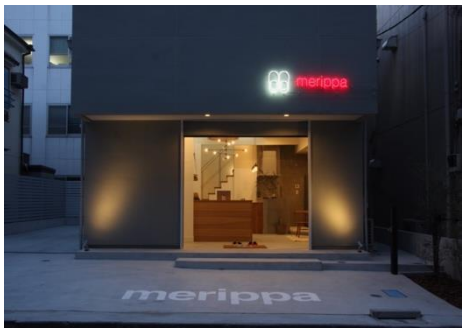
「藤巻百貨店」の運営会社。代表取締役社長である中村亮は故・藤巻幸大氏と共に藤巻百貨店を二人三脚で立ち上げた。「日々の暮らしにちょっとした豊かさを」をビジョンに掲げ、お客様の「新しい満足と価値」を創出していく。
社名は「お客様からも、職人さんたちからも、世界中からも愛される会社を目指す」という自身のあり方から由来し、顧客満足度の高いサービス創りを目指して進化し続けていく。

社名： 株式会社 caramo
所在地： 東京都渋谷区渋谷 3-25-18
代表取締役社長： 中村 亮
資本金： 1,000 万円

■中橋莫大小（なかはしメリヤス）

http://merippa.com/

1951 年創業のカットソーメーカー「中橋莫大小（なかはしメリヤス）」。国内の有名メゾンのニット生地製作も担い、その仕事ぶりや品質の高さには多方面から厚い信頼が寄せられている。「merippa」は、世界で通用するコレクションブランド製品に日々携わっている同社の社員達が、その技術や経験、センスを活かしてオリジナル製品を作りたいという思いから開発がスタート。企画からデザイン、裁断、縫製まで自社一貫で行い、とことん MADE IN JAPAN にこだわっている。



merippa house（直営）

東京都墨田区亀沢 2-18-10

営業時間：平日 AM11:00～PM18:00

※不定休

■PAIKAJI

https://www.paikaji.co.jp/

「アロハを着ることで日常からエスケープできる、纏うことが“非日常”のリラックスになるようなリゾートウエアを作りたい。」という想いを抱き、吉田康秀氏が 1999 年に立ち上げた「PAIKAJI」。最高級の生地やモチーフ、シルエットなど隅々にまで妥協なく作り続けることで、いちオキナワブランドから世界に知られるブランドへと成長を遂げた。沖縄のブランドとしては初めて世界最大級のメンズプレタポルテの見本市である「PITTI IMMAGINE UOMO」に出展し、エキゾチックで開放的なプリントデザインとジャパンメイドのきめ細やかな縫製が多くの賞賛を集めている。

アロハショップパイカジ国際通り店（直営）

沖縄県那覇市牧志 2-3-1

営業時間：10:00～20:00

定休日：無し（年末年始除く）

＜本件に関するお問い合わせ＞

株式会社 caramo（藤巻百貨店）広報担当：高野

TEL:03-6434-1099　FAX:03-6434-1089　E-mail:　koho@caramo.jp