PRESS RELEASE

報道関係各位

株式会社 caramo

「敬老の日ギフト2022」メイドインジャパンの逸品のみのオススメ80選！藤巻百貨店の特集ページがOPEN

9月19日(月)に贈りたい、敬老の日のおすすめギフト

「日本」をテーマにした珠玉の逸品に出会えるECサイト「藤巻百貨店」（https://fujimaki-select.com）では、「敬老の日ギフト2022」特集ページを8月24日(水)より公開しました。“日本の逸品”にこだわり、シニア世代が喜ぶ贈り物にぴったりの「80アイテム」を一挙紹介。2022年の敬老の日は9月19日。おじいちゃんおばあちゃんを囲んで、とっておきの贈り物を渡してみてはいかがでしょうか。

▼特集ページ「藤巻百貨店 敬老の日 2022」
https://fujimaki-select.com/ext/keirou/index.html

- ＜縁起良し！＞敬老の日の贈り物に笑顔ほころぶ「驚き」を

【丸モ高木陶器】青富士の平盃 ペアセット3,630円(税込)

一見普通のぐい飲み、冷酒をそそぐと現れるのは…！？

おじいちゃん、おばあちゃんと呼ばれるようになった親世代に、いつまでも元気でねと伝えたい。9月19日の敬老の日には、縁起柄にささやかな願いを込めたギフトはいかがでしょうか。例えば「富士山」は古来より霊山として信仰され、「富士＝不二」の語呂掛けから尊いものの象徴として描かれる、開運招福、心願成就の意味が込められた文様です。約17℃以下で色が変化するこちら酒器。冷酒を注いだ時にだけ現れる「アッ」と驚く“幻の富士山”をプレゼントできると当店でも大人気のアイテム。ペアセットなので夫婦で仲良く使ってもらったり、久しぶりに一緒に飲もう！と誘うきっかけ作りにしても素敵ですね。

【丸三漆器】漆絵ワイングラス　11,000円(税込)

ワイングラスに浮かぶは「漆の富士山」！岩手「秀衡塗」の名手の逸品を贈る

キラキラと光る金箔が散りばめられたグラス、底を覗けば上品に浮かぶ青富士と赤富士。ガラス地に岩手県の伝統的工芸品「秀衡塗（ひでひらぬり）」を施したこちらの豪華なグラスは、口に運ぶたびに見える富士山がめでたい気分を高めてくれる！と評判でお祝い事にぴったりなギフトアイテム。ワインは勿論、香りの豊かな吟醸酒を楽しんでも◎。割れにくい「ファインクリスタル」素材なので、配送での贈り物でも安心です。

【印傳の山本】合切袋・大　17,600円(税込)

シニア世代も大満足！ぶらり散歩にぴったりの持ち歩く「伝統工芸品」
敬老の日のギフトにおすすめしたいのが、こちらの合切袋。軽くて必要なものをポンポンと詰めこんで、ぶらり街歩きや、旅行のバッグインバッグとして重宝すると当店でも大人気のロングセラー商品。2サイズ展開で、こちらの大サイズはiPadケースとして使用も可能。きめが細かくしなやかで丈夫さも兼ね備えた鹿革に、雪を戴く「富士山」と甲斐国を治めた武田氏の家紋「武田菱」、“宝石の輝き”にも“花”にも見えるようアレンジされた“宝飾”を表す吉祥紋様「七宝」が白漆で散りばめられています。戦国武将好きのおじいちゃんに贈ればより話題が弾むかも！？

▼特集ページ「藤巻百貨店 敬老の日 2022」
https://fujimaki-select.com/ext/keirou/index.html

まだまだあります！敬老の日のプレゼントにおすすめのアイテムを一部ご紹介

- お酒・酒器

【藤巻百貨店】ワイン専用 江戸切子バルーングラス
39,600円(税込)
https://fujimaki-select.com/item/315_0065.html
国産クリスタルガラスの名門・深川硝子工芸が誇る最高品質のクリスタルガラスに、江戸切子界を代表する伝統工芸士のひとり、篠崎英明氏がカットを施した逸品。「和」に合う大人気の贅沢ワイングラス。

【酔鯨】高知特産"ゆず"SAKEスパークリング
2,530円(税込)
https://fujimaki-select.com/item/312_0039.html
収穫したて「高知の柚子」。華やかな香りを、高知が誇る蔵元の純米大吟醸に閉じ込めたプレミアム泡！藤巻独占販売の酔鯨酒造「初スパークリング」。

- スイーツ・ドリンク

【梅月堂】ラムドラ　6個入り
2,484円(税込)
https://fujimaki-select.com/item/282_0001.html
鹿児島発、どら焼きの体験を刷新する、ラムレーズンの香り高いオトナの和菓子。しっとり甘く、じゅわっと香るどら焼きは、お酒好きな方にも好評。

【四万十ドラマ】しまんと地栗 モンブラン 3個入り
1,620円(税込)
https://fujimaki-select.com/item/337_0002.html
高知・四万十の絶品和栗を贅沢に使用。一般的なスポンジの底生地もブランデーも一切ナシの、ほぼ“栗”だけでできた驚きのモンブラン。メロンを上回る糖度を誇るというしまんと地栗で作られたモンブランクリームと無糖の生クリームの絶妙なハーモニーを楽しんで。

- 家族の団らんアイテム

【OIGEN】南部鉄器急須 まろみアラレ／別注「ホワイトピンクゴールド」＆瓶敷／アラレ14cmセット
13,750円(税込)
https://fujimaki-select.com/item/093_0024.html
お茶の時間を優雅にしてくれる南部鉄器の急須。手拭きによる絶妙なホワイトのムラ感の奥から、ピンクゴールドが光る別注カラーは上品かつ高級感ある佇まい。

【MASUMOSS（マスモス）】苔玉盆栽
5,830円(税込)
https://fujimaki-select.com/item/400_0001.html
10cm四方の升にすっぽりと収まる苔玉と盆栽。日本文化が詰まったモダンでユニークなデザインは、グッドデザイン賞を受賞するなど高く評価されている。“癒やし”のほっこりプレゼントとして大人気のアイテム。

- 男性向けギフト

【TOFF&LOADSTONE】レザーアイウェアケース藤巻別注モデル
6,600円(税込)～
https://fujimaki-select.com/item/313_0024.html
バッグの中でかさばらない究極スマートな本革アイウェアケース。一日に何度もメガネを掛け替える人のために、留め具はマグネットに。片手でパチンと開閉でき快適。かなり大ぶりなメガネも収納可能でメガネ好きな方へのプレゼントとしても間違いのない逸品。

【BALZO】Shadow 姫路レザー三層収納サコッシュ
20,900円(税込)
https://fujimaki-select.com/item/454_0002.html
スリムで収納しやすい高級レザーサコッシュ。素材は北米産の原皮を国内有数の皮革産地である姫路のタンナーで鞣し、オイル加工を施したもの。レザーショルダーベルトは取り外し可能で、クラッチバッグやバッグインバッグとしても活躍。

【小山ゴルフバック製作所】K& CLASSIC クラブケース
36,300円(税込)
https://fujimaki-select.com/item/274_0005.html
帆布素材と栃木レザーを組み合わせたゴルフクラブケース。数本持ち歩くために作られたこのケースはクラシックなモデルを掲げ、円筒形を肩掛けにするタイプで練習場やショートコースを回るに最適なサイズ。ゴルフが趣味の方へ気の利いたプレゼントとしておすすめ。

- 女性向けギフト

【WAKAO】晴雨兼用長傘／婦人（5416）
https://fujimaki-select.com/item/077_0008.html
16,500円(税込)
昭和13年創業の老舗傘工房で作られるメイドインジャパンの晴雨兼用傘。天然竹のハンドル、綿ピケの生地、ボリューム感のあるタッセルなど、その上品なたたずまいで多くのファンに愛される。一目で高級と分かり、女性の気品を醸し出すアイテムとしてギフトにも人気。

【RAMUDA】晴雨兼用 婦人長傘60cm 甲州織シャンブレー虹
https://fujimaki-select.com/item/270_0024.html
17,380円(税込)
虹のように様々な色がゆらめき、光があたる度に変化を見せるというアートな傘。経糸2色、緯糸に2色の鮮やかな色糸を使い、交互に織り上げることで表現した美しい色彩、虹を見つけた時のようなワクワク感はプレゼントに喜ばれること間違いなし。UVカット率90%以上なので日傘としても活躍。

【乾レンズ】ボビンルーペ
https://fujimaki-select.com/item/188_0001.html
5,500(税込)
一度使うと手放せない、華やかで便利なシニアルーペ。使うときは、袋からさっと取り出し、指にスポッ。スマホを見たり、読書をしたり、また針に糸を通す時など、細かな作業をする時にも重宝する。セルロースアセテートの9色のバリエーションからお好きな色をどうぞ。

▼メイドインジャパンの逸品80選！「藤巻百貨店 敬老の日ギフト 2022」特集ページはこちら
https://fujimaki-select.com/ext/keirou/index.html

- 藤巻百貨店（フジマキヒャッカテン）

株式会社caramo（本社東京都渋谷区 / 代表取締役社長 中村亮）が運営。伊勢丹の名物バイヤーとして知られていた故・藤巻幸大（ふじまきゆきお / 1960-2014）のプロデュースにより、“日本をテーマにしたこだわりの逸品のみを届けるECサイト”として2012年5月にオープン。取り扱う商品は、高いデザイン性と使い勝手の良さを両立した「あっと驚く」オリジナリティ溢れる逸品。優れた職人やクリエイターなど取引先は400社を超え、厳選された日本の商品のみを扱うECサイトとしては、日本最大級規模。
主な顧客層は、「モノ」に対して関心が高く日々の暮らしにちょっとした豊かさを求める30代後半～50代の男女。現在Facebook会員は約24万人、メルマガ会員は約10万人となり、多くのファンに愛されている。2016年3月には初の実店舗を銀座（東急プラザ銀座B1階 / 東京都中央区銀座5-2-1）にオープン。
※取引先数・会員数は、2022年8月現在のもの
【公式サイト】
オンラインストア：https://fujimaki-select.com
facebook：https://www.facebook.com/fujimakiselect/
Instagram ：https://www.instagram.com/fujimakiselect/

- 株式会社caramo（カブシキガイシャカラモ）

caramo

http://www.caramo.jp

藤巻百貨店」の運営会社。代表取締役社長である中村亮は、故・藤巻幸大氏と共に藤巻百貨店を二人三脚で立ち上げた。「日々の暮らしにちょっとした豊かさを」をビジョンに掲げ、お客様の「新しい満足と価値」を創出するしていく。社名は「お客様からも、職人さんたちからも、世界中からも愛される会社を目指す」という自身のあり方から由来し、顧客満足度の高いサービス創りを目指して進化し続けていく。

株式会社 caramoのプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/5826