PRESS RELEASE

報道関係各位

株式会社 caramo

＼別注カラー「藤巻限定ブルー」も！／ これぞ“手ぶら派”の理想形！傑作ボディ＆ショルダーバッグが「TOFF&LOADSTONE（トフアンドロードストーン）」から登場！

8月22日(土)新発売

「日本」をテーマにした珠玉の逸品に出会えるECサイト「藤巻百貨店」（運営会社：株式会社caramo、代表取締役社長：中村亮、https://fujimaki-select.com/）は、「【TOFF&LOADSTONE】Wish ボディ＆ショルダーバッグ」を8月23日(日)よりWeb販売を開始いたしました。本商品は、”手ぶら派”の理想を追い求めて作られたボディ＆ショルダーバッグ。機能・デザインともに緻密に計算され、使いやすさは圧巻の仕上りです。藤巻限定の別注カラーもご用意しております。

【TOFF&LOADSTONE】Wish ボディ＆ショルダーバッグ　36,000円(税抜)
▼商品ページ
https://fujimaki-select.com/item/313_0018.html

- ここがポイント！

①出し入れスムーズな「一発開閉ポケット」！
メインポケットを包むフラップはシークレットマグネットが備えられており、スムーズな一発開閉が可能。フラップ下のポケットを横断するステッチは実は「ツマミ」となっており、フラップやファスナーをより開きやすくしてくれます。

シークレットマグネットによりスムーズな一発開閉が可能。フラップ下のポケットを横断するステッチは実は「ツマミ」。

②バックのズレを防ぐ！「滑り止め」付き

ナイロン素材などの滑りやすい上着と合わせて着用する際に、バッグ本体のズレが気にならないよう、ショルダーの裏面に滑り止めを配しています。

ショルダー裏面に配された滑り止めにより、バッグ着用時のズレが気にならない。

③スタイルを洗練する「ゴートレザー」

素材は、上質なパキスタン産ゴートレザー。パキスタンの山羊は比較的高地に棲息しているため、バングラディシュやインドなどの山羊に比べてサイズが大きく肉厚。もちっとした手触りが特徴的で、贅沢な風合い。柔らかくて軽く、フィット感も抜群です。

得も言われぬ上質な山羊革が、いつものスタイルを洗練する。

④藤巻限定！別注カラー

「ミッドナイトブルー」は、藤巻百貨店限定の別注カラー。真夜中から徐々に白み始めた空のようなブルーは爽やかさも上品さも兼ね備えている。その他、ブリティッシュグリーン、ダークグレー、ブラックの全４色展開です。

藤巻限定別注カラー 「ミッドナイトブルー」ほか、ブリティッシュグリーン、ダークグレー、ブラックの全４色展開。

▼商品ページはこちら

https://fujimaki-select.com/item/313_0018.html

- TOFF&LOADSTONE（トフアンドロードストーン）について

▼ブランド特集ページ
https://fujimaki-select.com/ext/selection/119.html

持つたびに気分が上がるスタイリッシュなバッグを次々と提案し続ける「TOFF&LOADSTONE」。
デザイナーの坂井氏は、某セレクトショップの前身である洋服屋からそのキャリアをスタートし、数々の有名ブランドを経て2004年にこのT&Lを起ち上げた。
“金具一つでバッグが変わる、バッグ一つで品格が変わる”を信条に、革から裏地に至るまでオリジナルの素材を使い、ビジネスシーンに映えるデザインを世に送り出している。

- **藤巻百貨店のボディバッグ、ショルダーバッグ、サコッシュ**

▼藤巻百貨店のボディバッグ、ショルダーバッグ、サコッシュ一覧
https://fujimaki-select.com/category/C_BODY_SHOULDER/

藤巻百貨店では、上質を求める大人にふさわしい、メイドインジャパンのこだわりのボディバッグ・ショルダーバッグ・サコッシュを多数取り揃えています。
メンズ、レディースともに希少レザーや国産ナイロンを使った大人仕様のアイテムを展開しています。

- **藤巻百貨店（フジマキヒャッカテン）**

http://fujimaki-select.com
株式会社caramo（本社東京都渋谷区 / 代表取締役社長 中村亮）が運営。
伊勢丹の名物バイヤーとして知られていた故・藤巻幸大（ふじまきゆきお / 1960-2014）のプロデュースにより、“日本をテーマにしたこだわりの逸品のみを届けるECサイト”として2012年5月にオープン。取り扱う商品は、高いデザイン性と使い勝手の良さを両立した「あっと驚く」オリジナリティ溢れる逸品。優れた職人やクリエイターなど取引先は400社を超え、厳選された日本の商品のみを扱うECサイトとしては、日本最大級規模。
主な顧客層は、「モノ」に対して関心が高く日々の暮らしにちょっとした豊かさを求める30代後半～50代の男女。現在Facebook会員は約23万人、メルマガ会員は約10万人となり、多くのファンに愛されている。2016年3月には初の実店舗を銀座（東急プラザ銀座6階 / 東京都中央区銀座5-2-1）にオープン。
※取引先数・会員数は、2020年8月現在のもの

- **株式会社caramo（カブシキガイシャカラモ）**

http://www.caramo.jp
「藤巻百貨店」の運営会社。代表取締役社長である中村亮は故・藤巻幸大氏と共に藤巻百貨店を二人三脚で立ち上げた。「日々の暮らしにちょっとした豊かさを」をビジョンに掲げ、お客様の「新しい満足と価値」を創出するしていく。社名は「お客様からも、職人さんたちからも、世界中からも愛される会社を目指す」という自身のあり方から由来し、顧客満足度の高いサービス創りを目指して進化し続けていく。

社名：　株式会社caramo
所在地：　東京都渋谷区渋谷3-25-18
代表取締役社長：　中村 亮
資本金：　1,000万円

株式会社 caramoのプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/5826

＜本件に関するお問い合わせ先＞
株式会社 caramo （藤巻百貨店 http://fujimaki-select.com）
担当：野中（ノナカ）　　E-mail：info@fujimaki-select.com　　TEL：03-6434-1099
※本プレスリリースの画像データは、下記よりダウンロード頂けます。
http://fujimaki-select.com/ext/pressrelease.html