PRESS RELEASE

報道関係各位

株式会社 caramo

＼超別注！初回限定20本！／「大人のための"美万能"リュック」、BEAUDESSIN(ボーデッサン)と藤巻百貨店の共同開発で誕生！

8月23日(日)新発売

「日本」をテーマにした珠玉の逸品に出会えるECサイト「藤巻百貨店」（運営会社：株式会社caramo、代表取締役社長：中村亮、https://fujimaki-select.com/）は、「【derive de beaudessin】ペイズリーリュック　藤巻百貨店別注モデル」を8月23日(日)より初回20本限定でWeb販売を開始いたしました。本商品は、当社チーフバイヤーの熱い想いからスタートした「藤巻×BEAUDESSIN」の共同開発プロジェクト。BEAUDESSINの人気バッグを藤巻流にアレンジしました。共同開発だからこそ叶えられた、大人のための「軽い・美しい・万能な」リュックです。

【derive de beaudessin】ペイズリーリュック　藤巻百貨店別注モデル」　36,000円(税抜)
▼商品ページ
https://fujimaki-select.com/item/192_0085.html

- 「超別注」こだわりポイント！

①特注リモンタ社製”鮮やかなブルーペイズリー”
一度は生産終了となった、世界屈指のテキスタイルメーカー・リモンタ社のペイズリー生地。これを今回、BEAUDESSINのためだけに蘇らせました！

②大人な色気・高級感＆軽量へのこだわりが満載
全体カラーをブルーに統一し、色っぽさを演出しました。
生地はリモンタを代表する「デイビス」。繊維を高密度で編み込んだ生地は、撥水性・防水性に優れ、何より軽いのが特徴。さらに、芯材を極力使わずに仕立てることで、わずか約510gと軽量な仕上がりとなりました。

特注リモンタ社製”鮮やかなブルーペイズリー”。大人な色気・高級感＆軽量へのこだわりが満載。

③機能充実！PCポケット・ペットボトルポケット追加

クッション付きのPC収納ポケット内蔵で、ビジネスユースにも対応。また、サイドには折り畳み傘やペットボトルが収まるポケットを追加しました。

機能充実！中にはクッション付きPCポケットが。便利なペットボトルポケットも追加。

④ジャケパンでも、カジュアルでも相性抜群◎

一見難しそうに見えるペイズリー柄ですが、実は不思議なことにどんなコーデにも良く馴染み、色気のある大人な風格と落ち着いた雰囲気を演出。「ビジネスに柄モノ」という大人ならではの遊びも叶えます。

どんなコーデにも良く馴染み、色気のある大人な雰囲気を演出。ジャケパンでも、カジュアルでも相性抜群◎

▼開発ストーリー特設ページ
https://fujimaki-select.com/apply.html?id=APPLY9

- BEAU DESSIN（ボーデッサン）について

▼ブランド特集ページ

https://fujimaki-select.com/ext/selection/079.html

ヨーロッパのものづくりの姿勢に影響を受け、日本のファクトリーブランドの先駆けとして1979年に発足した「BEAU DESSIN」。それまでになかった「カジュアルで上質なレザーバッグ」を世に問い、現代につながるバッグのシーンを作り出した。

▼BEAU DESSIN オフィシャル ONLINE STORE
https://fujimaki-select.com/beaudessin.html

- **藤巻百貨店のリュック・バックパック**

▼藤巻百貨店のリュック・バックパック一覧
https://fujimaki-select.com/category/C_BACKPACK/

藤巻百貨店では、上質を求める大人にふさわしい、メイドインジャパンのこだわりのリュックやバックパックを多数取り揃えています。
高品質レザーや撥水仕様のナイロンなど、ビジネスからアウトドアまでシーンレスに使い回せる、大人仕様のアイテムをラインナップ。

- **藤巻百貨店（フジマキヒャッカテン）**

http://fujimaki-select.com
株式会社caramo（本社東京都渋谷区 / 代表取締役社長 中村亮）が運営。
伊勢丹の名物バイヤーとして知られていた故・藤巻幸大（ふじまきゆきお / 1960-2014）のプロデュースにより、“日本をテーマにしたこだわりの逸品のみを届けるECサイト”として2012年5月にオープン。取り扱う商品は、高いデザイン性と使い勝手の良さを両立した「あっと驚く」オリジナリティ溢れる逸品。優れた職人やクリエイターなど取引先は400社を超え、厳選された日本の商品のみを扱うECサイトとしては、日本最大級規模。
主な顧客層は、「モノ」に対して関心が高く日々の暮らしにちょっとした豊かさを求める30代後半～50代の男女。現在Facebook会員は約23万人、メルマガ会員は約10万人となり、多くのファンに愛されている。2016年3月には初の実店舗を銀座（東急プラザ銀座6階 / 東京都中央区銀座5-2-1）にオープン。
※取引先数・会員数は、2020年8月現在のもの

- 株式会社caramo（カブシキガイシャカラモ）

http://www.caramo.jp
「藤巻百貨店」の運営会社。代表取締役社長である中村亮は故・藤巻幸大氏と共に藤巻百貨店を二人三脚で立ち上げた。「日々の暮らしにちょっとした豊かさを」をビジョンに掲げ、お客様の「新しい満足と価値」を創出するしていく。社名は「お客様からも、職人さんたちからも、世界中からも愛される会社を目指す」という自身のあり方から由来し、顧客満足度の高いサービス創りを目指して進化し続けていく。

caramo

社名：　株式会社caramo
所在地：　東京都渋谷区渋谷3-25-18

代表取締役社長：　中村 亮
資本金：　1,000万円

株式会社 caramoのプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/5826

＜本件に関するお問い合わせ先＞
株式会社 caramo （藤巻百貨店 http://fujimaki-select.com）
担当：野中（ノナカ）　　E-mail：info@fujimaki-select.com　　TEL：03-6434-1099
※本プレスリリースの画像データは、下記よりダウンロード頂けます。
http://fujimaki-select.com/ext/pressrelease.html