高感度な大人が「本当に欲しい」究極のエコバッグ！
バッグデザイナーの鬼才「大友成」率いる人気ブランド「HMAEN（アエナ)」から
エコバッグ３作が誕生！“スタイリッシュ＆タフ”な逸品が藤巻百貨店に新登場！
～ 10 月 20 日(火)より、藤巻百貨店にて Web 販売開始！ ～

「日本」をテーマにした珠玉の逸品に出会える EC サイト「藤巻百貨店」(運営会社：株式会社 caramo、代表取締役社長：中村亮、https://fujimaki-select.com/）は、バッグデザイナーの鬼才「大友成」率いる人気本格バッグブランドの HMAEN（アエナ）による新商品３アイテム「2way エコトート ALAIN」「2way エコショルダーバッグ CARMINE」「エコリュック MEHMED」を 10 月 20 日(火)より Web にて発売開始しました。
当商品は、藤巻百貨店からの「世の大人達をワクワクさせる特別なエコバッグを作ってほしい」という熱いリクエストにより誕生したもの。カッコいいデザイン、超タフな素材、軽量、ポケッタブル仕様…HMAEN のデザイナー「大友成」氏が今の時代のニーズに応え実現させた理想の逸品です。

▼【HMAEN】2way エコトート ALAIN　5,400 円(税抜)

https://fujimaki-select.com/item/273_0059.html

▼【HMAEN】2way エコショルダーバッグ CARMINE　4,900 円(税抜)
https://fujimaki-select.com/item/273_0060.html

▼【HMAEN】エコリュック MEHMED　6,500 円(税抜)
https://fujimaki-select.com/item/273_0058.html

- ここがポイント！

【1】バッグデザイナーの鬼才「大友成」が生み出した逸品！

本アイテムをつくるのは、藤巻百貨店で絶大な人気を誇る「HMAEN（アエナ）」。これまで数々の名だたるバッグブランドを成功に導いてきたバッグデザイナーの鬼才・大友成氏が、“リアルハンドメイド”の鞄作りを目指すべく 2013 年に立ち上げたバッグブランドです。
信条は『こだわりの革』『機能的なデザイン』『徹底した細部の作り込み』。特に革へのこだわりはひとしおで、本作の革付属として使用しているブランドオリジナルの皮革「新・AEN レザー」は、ここ 2 年ほど探し続けてやっと実現したという大友氏渾身のレザーです。本アイテムは、HMAEN がこれまで培ってきた哲学やノウハウが存分に生かされた仕上がりとなっています。

【2】”超”タフ＆軽量素材

メイン素材は、業務用防水シートなどに用いられるほど頑丈な国産のポリエチレン製生地。手入れもしやすく、サッと拭くだけで水や汚れを落とせるので、泥のついた野菜や水滴のついた食品なども抵抗なく入れられます。
また、軽量なのも魅力。エコトート ALAIN は 185g、エコショルダーバッグ CARMINE は 180g、エコリュック MEHMED は 300g です。

【3】小さく畳める「ポケッタブル仕様」

どのアイテムも折り畳みは簡単。
トートとショルダーバッグは、畳む際は革の幅に合わせて両端を折り、丸めてゴムバンドで留めるだけ。リュックはバッグ全体をくるっとひっくり返して前ポケットにぎゅっと詰めれば OK です。

●トート、ショルダーバッグの畳み方。

リュックの畳み方。

【4】人目を惹きつけるカッコ良さ

バッグのフロントには HMAEN のアイコンパッチ、細部にはオリジナルの AEN レザーで装飾が施されています。パリッとした独特の生地感との斬新な組み合わせが、ファンには堪らないポイント。
休日バッグや旅先のセカンドバッグ、ジムやスポーツ、アウトドアシーンなどあらゆるシーンで活躍するデザインです。

左から、「2way エコトート ALAIN」「2way エコショルダーバッグ CARMINE」「エコリュック MEHMED」のディテール。“パリッとした独特の生地感×HMAEN オリジナルのステアレザー”という斬新な組み合わせが、大人の洒落感を添えている。

左から、「2way エコトート ALAIN」「2way エコショルダーバッグ CARMINE」「エコリュック MEHMED」。あらゆるシーンで活躍し、持つだけでカッコイイ！

- **商品詳細**

【HMAEN】2way エコトート ALAIN
5,400 円(税抜)
https://fujimaki-select.com/item/273_0059.html
サイズ：W47.5（口元）、W36×H34×D18 ㎝
収納時のサイズ：W24×D8 ㎝
重さ：185g　耐荷重：7kg 未満

【HMAEN】2way エコショルダーバッグ CARMINE
4,900 円(税抜)
https://fujimaki-select.com/item/273_0060.html
サイズ:W（口元）41、W34×H37×D10 ㎝
収納時のサイズ:W23 ㎝×D8 ㎝
重さ：180g 耐荷重：7kg 未満

【HMAEN】エコリュック MEHMED
6,500 円(税抜)
https://fujimaki-select.com/item/273_0058.html
サイズ：W27×H45×D12 ㎝
収納時のサイズ：W23×H17×D5 ㎝
重さ：300g
耐荷重：7kg 未満

- HMAEN（アエナ）について

▼HMAEN（アエナ）ブランドページ
https://fujimaki-select.com/ext/selection/103.html
「HMAEN（アエナ）」は、これまで数々の名だたるバッグブランドを成功に導いてきたバッグデザイナー・大友成氏が、2013 年に立ち上げたブランド。企画からデザイン、縫製に至るまで大友氏自らが手がけ、『こだわりの革』『機能的なデザイン』『徹底した細部の作り込み』を信条に、少数精鋭でモノづくりに臨む。
革へのこだわりも強く、裁断面の革の処理やコバ磨き、手作業によるブランドマークの縫いつけ、特注の金具類など、細部にも妥協を許さない。そうした圧巻の作り込みには、鞄づくりを知る人間であればあるほど「ありえない」と舌を巻く。

- 藤巻百貨店の「マイバッグ特集」

▼藤巻百貨店の新提案！「圧倒的カッコよさで差をつける！」
職人謹製・クリエイター謹製 個性派マイバッグ特集
https://fujimaki-select.com/ext/ecobag/index.html
「カッコいいデザイン」「強い素材」「しっかりした作り」「洗える衛生的なもの」……じつはなかなか見つけられない、理想のエコバッグ。藤巻百貨店でだからこそ手に入る、職人技とセンスが光るエコバッグを特集しています！

・ 藤巻百貨店（フジマキヒャッカテン）

http://fujimaki-select.com
株式会社 caramo（本社東京都渋谷区 / 代表取締役社長 中村亮）が運営。
伊勢丹の名物バイヤーとして知られていた故・藤巻幸大（ふじまきゆきお / 1960-2014）のプロデュースにより、“日本をテーマにしたこだわりの逸品のみを届ける EC サイト”として 2012 年 5 月にオープン。取り扱う商品は、高いデザイン性と使い勝手の良さを両立した「あっと驚く」オリジナリティ溢れる逸品。優れた職人やクリエイターなど取引先は 400 社を超え、厳選された日本の商品のみを扱う EC サイトとしては、日本最大級規模。主な顧客層は、「モノ」に対して関心が高く日々の暮らしにちょっとした豊かさを求める 30 代後半～50 代の男女。現在 Facebook 会員は約 23 万人、メルマガ会員は約 10 万人となり、多くのファンに愛されている。2016 年 3 月には初の実店舗を銀座（東急プラザ銀座 6 階 / 東京都中央区銀座 5-2-1）にオープン。
※取引先数・会員数は、2020 年 10 月現在のもの

・ 株式会社 caramo（カブシキガイシャカラモ）

http://www.caramo.jp
「藤巻百貨店」の運営会社。代表取締役社長である中村亮は故・藤巻幸大氏と共に藤巻百貨店を二人三脚で立ち上げた。「日々の暮らしにちょっとした豊かさを」をビジョンに掲げ、お客様の「新しい満足と価値」を創出するしていく。社名は「お客様からも、職人さんたちからも、世界中からも愛される会社を目指す」という自身のあり方から由来し、顧客満足度の高いサービス創りを目指して進化し続けていく。

caramo

社名： 株式会社 caramo
所在地： 東京都渋谷区渋谷 3-25-18
代表取締役社長： 中村 亮
資本金： 1,000 万円

※以下、メディア関係者限定の特記情報です。個人の SNS 等での情報公開はご遠慮ください。
＜本件に関するお問い合わせ先＞
株式会社 caramo （藤巻百貨店 http://fujimaki-select.com）
担当：小出（コイデ）、野中（ノナカ） E-mail：info@fujimaki-select.com TEL：03-6434-1099
※本プレスリリースの画像データは、下記よりダウンロード頂けます。
http://fujimaki-select.com/ext/pressrelease.html