PRESS RELEASE

報道関係各位

株式会社 caramo

「防水×白」究極のレザースニーカー誕生！汚れにくく履き心地抜群、オールレザーで美フォルム…！／「革の老舗 × 靴の新星 × 藤巻別注」衝撃の３コラボ

東京下町の職人たちがタッグを組んだ！「【三竹産業×VERB CREATION】ANNAK 防水レザースニーカー」を、9月17日(木)より藤巻百貨店でWeb販売開始

「日本」をテーマにした珠玉の逸品に出会えるECサイト「藤巻百貨店」（運営会社：株式会社caramo、代表取締役社長：中村亮、https://fujimaki-select.com/）は、「【三竹産業×VERB CREATION】ANNAK 防水レザースニーカー」を9月17日(木)よりWebにて販売開始しました。同商品は、革の老舗「三竹産業」×靴の新星「VERB CREATION」の職人コラボによって誕生した、防水仕様の白レザースニーカー。選び抜かれたレザーと職人技・ノウハウが詰め込まれ、さらに藤巻百貨店別注仕様に仕上がっています。汚れにくく履き心地も抜群、オールレザーで美フォルムのスニーカーは、秋の長雨の季節に重宝する逸品です。

▼【三竹産業×VERB CREATION】ANNAK 防水レザースニーカー　24,000円(税抜)
https://fujimaki-select.com/item/145_0012.html

- ここがポイント！

①「革の老舗×靴の新星」！比類なきコラボ

レザーを提供する「三竹産業」は、革を知り尽くし、国産と手仕事にこだわる創業90年超の老舗革工房。卓越した技術とデザインはファッション業界でも一目置かれる存在です。
そして、スニーカーの**デザインと仕立てを担う「VERB CREATION」**は創業から17年、靴の製法にとことんこだわり抜き、あらゆる靴のノウハウを持つ靴の新星！今や世界的有名ブランドのOEMなどを手掛けるだけでなく、自社ブランドをアメリカにまで進出。20～30代と若いメンバーを中心に活躍する、凄腕集団です！
本アイテムは、類まれな職人ならではの技術とこだわりが溢れんばかりに詰め込まれた、まさしく**“職人コラボ謹製”の一足**です！

「VERB CREATION」代表の中川氏と「三竹産業」代表の麻生氏。

②三竹産業の「素材選び」： 外は防水、中は通気性抜群！

メインの白レザーには、撥水・防汚の機能を付与する「スコッチガード加工」が施されています。表面をただコーティングするだけではなく、革の内部にまで機能を含浸させているため、永く効果が持続されるところが特徴！

また、スニーカー内部にもレザーを採用。内側の「国産ピッグレザー」は、実は海外の一流メゾンもこぞって使いたがる最高級素材です。抜群の通気性を誇り、スムースな履き心地です。

メインの白レザーは撥水・防汚仕様(右上)。内側には通気性に優れたピッグレザーを採用しており、クッション性の高いスポンジで心地良い履き心地(右下)。

③VERB CREATIONの「仕立て」： 抜群のフィット感！

靴の肝である「履き心地」に関わる重要ポイントとして、「踵のフィット感」にこだわっています。日本人の足を研究し

尽くして作り上げた木型を基に、しっかりとしたフィット感が得られるよう計算されています。
また、ゴムソールには車のタイヤと同様の素材を使用。さらに微妙に段差をつけているので減りは少なく、かつ滑りにくい仕上がりを実現しています。

日本人の足を研究し尽くし作り上げた木型を基に設計。ソール上部にもスポンジを入れ込み、しっかりとしたフィット感(左下)。フィット感も抜群。車のタイヤと同素材のソールで滑りにくい(右下)。

④藤巻別注モデル！

今回登場するのは、ソールに藤巻百貨店らしい「ネイビー」の牛革をアクセントに加えた別注モデル。カジュアルな装いはもちろん、ジャケパンスタイルやセットアップなど、あらゆるスタイルを爽やかかつ上品に彩ってくれます！

ソールにネイビーの牛革を添えた別注仕様。程良いアクセントが◎。あらゆるスタイルに合う。

- 三竹産業について

東京・元浅草に工房を構える1925年創業の革の老舗。
卓越した技術とデザインはファッション業界でも一目置かれており、これまで数多くのコレクションブランドやアパレルメーカーの商品を手がけてきた。
2004年にはオリジナルブランド「ANNAK（アナック）」を展開。同ブランドは革を主役にシンプルに仕上げ、伝統の技術と時代の気分をミックスした絶妙なデザインが人気。「無機質なものが増えていくなか、革の手触りを生かした“次世代のスタンダード”をつくりたい」そんな作り手の想いが宿ったアイテムたちは、持つ者に確かな安心とクオリティの高さを提供している。

▼三竹産業のアイテム一覧
https://fujimaki-select.com/category/MITAKE_SANGYO/

- **藤巻百貨店の「秋雨対策」特集**

▼特集ページ「 “100選”で秋の長雨の憂鬱に100勝！職人技で叶える『快適な雨の日』」
https://fujimaki-select.com/ext/rain/index.html
雨が降ったり止んだり、晴れたかと思えばゲリラ豪雨がきたり。憂鬱な気分になりやすい秋の長雨の時期を快適に、オシャレに楽しませてくれる対策グッズを集めました。職人技がキラリと光る100選。これがあれば、秋の長雨の憂鬱にも100勝できるはず！

- **藤巻百貨店（フジマキヒャッカテン）**

http://fujimaki-select.com
株式会社caramo（本社東京都渋谷区 / 代表取締役社長 中村亮）が運営。
伊勢丹の名物バイヤーとして知られていた故・藤巻幸大（ふじまきゆきお / 1960-2014）のプロデュースにより、“日本をテーマにしたこだわりの逸品のみを届けるECサイト”として2012年5月にオープン。取り扱う商品は、高いデザイン性と使い勝手の良さを両立した「あっと驚く」オリジナリティ溢れる逸品。優れた職人やクリエイターなど取引先は400社を超え、厳選された日本の商品のみを扱うECサイトとしては、日本最大級規模。
主な顧客層は、「モノ」に対して関心が高く日々の暮らしにちょっとした豊かさを求める30代後半～50代の男女。現在Facebook会員は約23万人、メルマガ会員は約10万人となり、多くのファンに愛されている。2016年3月には初の実店舗を銀座（東急プラザ銀座6階 / 東京都中央区銀座5-2-1）にオープン。
※取引先数・会員数は、2020年9月現在のもの

- **株式会社caramo（カブシキガイシャカラモ）**

http://www.caramo.jp
「藤巻百貨店」の運営会社。代表取締役社長である中村亮は故・藤巻幸大氏と共に藤巻百貨店を二人三脚で立ち上げた。「日々の暮らしにちょっとした豊かさを」をビジョンに掲げ、お客様の「新しい満足と価値」を創出するしていく。社名は「お客様からも、職人さんたちからも、世界中からも愛される会社を目指す」という自身のあり方から由来し、顧客満足度の高いサービス創りを目指して進化し続けていく。

社名：　株式会社caramo
所在地：　東京都渋谷区渋谷3-25-18
代表取締役社長：　中村 亮
資本金：　1,000万円

株式会社 caramoのプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/5826

＜本件に関するお問い合わせ先＞
株式会社 caramo （藤巻百貨店 http://fujimaki-select.com）
担当：野中（ノナカ）　　E-mail：info@fujimaki-select.com　　TEL：03-6434-1099
※本プレスリリースの画像データは、下記よりダウンロード頂けます。
http://fujimaki-select.com/ext/pressrelease.html