PRESS RELEASE

報道関係各位

株式会社 caramo

# ＼知ってますか？今話題の「フラグメントケース」／ キャッシュレス新時代を象徴する使い勝手を計算しつくされた新・財布がHMAEN（アエナ）から登場！

9月4日(金)新発売。藤巻百貨店別注カラーも！

「日本」をテーマにした珠玉の逸品に出会えるECサイト「藤巻百貨店」（運営会社：株式会社caramo、代表取締役社長：中村亮、https://fujimaki-select.com/）は、「【HMAEN】フルレザーフラグメントケース MINNIE」を9月4日(金)よりWeb販売を開始いたしました。フラグメントケースとは、昨今のキャッシュレス化に伴い一流メゾンがこぞって発表している旬なアイテム。本商品では、藤巻百貨店別注カラーの「アップルグリーン」も30点限定でご用意しております。

▼【HMAEN】フルレザーフラグメントケース MINNIE　17,800円(税抜)
https://fujimaki-select.com/item/273_0054.html

## • いま話題！注目の「フラグメントケース」とは？

キャッシュレス決済の普及に伴って一流メゾンやハイブランドがこぞって発表し、**“ミニ財布よりさらにスマート”と昨今注目を浴びているのが「フラグメントケース」**。
「フラグメント」とは「破片・断片」を意味する英単語で、その名の通り外側に複数のカードスロットを備え、カードや小銭などをコンパクトに持ち歩けるのが魅力です。

## • ここがポイント！

**・とにかく軽量＆極薄！**
なんと重さはわずか70g！極薄なので、スーツの胸ポケットのみならず、スリムなパンツのヒップポケットにもすっぽり入ります。

軽量＆極薄なので、スリムなポケットにもすっぽり入る。手ぶらでのお出かけにもピッタリ。

**・経年変化を楽しめる、堅牢なヌメレザー**

使用しているのは、国産のカラーヌメレザー。
乗馬用馬具などでお馴染みの「ブライドルレザー」と同じ製法を取り入れていますが、通常の製造工程の1.5倍もの時間をかけてなめした植物性のフルタンニンレザーにオイルとワックスをたっぷり染み込ませ、さらに表面にワックス加工を施しています。そのため、しっかりとした厚みと耐久性を誇り、水や汗、汚れに強いのが特長。
使い込むほど革は渋みを増していき、ダイナミックな経年変化を楽しめます。

カラーヌメレザーの独特の質感、風合いの渋さがたまらない。ダイナミックな経年変化も存分に愉しめる。

**・世にも珍しい別注カラー**
カラーは、ファッションに取り入れやすい「ネイビー」、王道の「ブラック」、渋いヴィンテージ感のある「グレージュ」、爽やかな「オレンジ」、「アップルグリーン」の５色展開。
**アップルグリーンは当店のみの別注カラーで限定30点。再販予定はナシの超稀少アイテムです！**

カラーは５色展開。左から「ブラック」「グレージュ」「アップルグリーン(藤巻別注色・限定30点)」「ネイビー」「オレンジ」。

**・使い勝手が計算されたつくり**
カードの出し入れやコインケースのファスナー開閉時に、利き手とは逆の手の指で自然とつまめる持ち手代わりの“耳”を備えているのがポイント！使用時の動作をしっかり計算しデザインされています。
またコインケース部分には最高級エクセラファスナーを使用しており開閉がスムーズ。ササマチ付きで小銭を出し入れしやすくなっています。

使用時の動作がしっかり計算されたデザイン。カードは4枚収納でき、フリーポケットには紙幣も入れられる。

- HMAEN（アエナ）について

**▼HMAEN（アエナ）ブランドページ**
https://fujimaki-select.com/ext/selection/103.html

「HMAEN（アエナ）」は、これまで数々の名だたるバッグブランドを成功に導いてきたバッグデザイナー・大友成氏が、2013年に立ち上げたブランド。
企画からデザイン、縫製に至るまで大友氏自らが手がけ、「自分たちのバッグをもっと喜んで使ってもらうためにはどうしたらよいか」を常々考えながら、少数精鋭でモノづくりに臨む。
革へのこだわりも強く、裁断面の革の処理やコバ磨き、手作業によるブランドマークの縫いつけ、特注の金具類など、細部にも妥協を許さない。そうした圧巻の作り込みには、鞄づくりを知る人間であればあるほど「ありえない」と舌を巻く。

- 長財布派はこちらにも注目！

**【HMAEN】フルレザーラウンドジップウォレット WALL**
**39,000円(税抜)**
https://fujimaki-select.com/item/273_0055.html

2020年9月5日(土)新発売！
HMAENの大ヒット長財布「JEFF」をデザインベースに、経年変化の楽しみをくれるヌメレザー、しかも贅沢なオールレザー仕様でバージョンアップしました！
使用している国産カラーヌメレザーはしっかりとした厚みと耐久性を誇り、豊かなエイジングも楽しめます。ヴィンテージ感漂うレザーの豊かな風合いは、レザー好きなら必ず魅了されるはず。スリムでも大容量、ガバッと開くコインポケットもポイントです。

- 藤巻百貨店だから揃う「コンパクトウォレット・小さい財布」

**▼藤巻百貨店のコンパクトウォレット・小さい財布一覧**
https://fujimaki-select.com/category/C_COMPACTWALLET/

服装のカジュアル化やキャッシュレス化の流れから、近年は高機能で使い勝手の良いミニマムな財布がブームとなっており、藤巻百貨店でも特に高い人気を誇ります。
藤巻百貨店では、革やデザインにこだわった国産のコンパクトウォレットを厳選してラインナップしています。小さい財布をお探しの方必見です！

- **藤巻百貨店（フジマキヒャッカテン）**

http://fujimaki-select.com
株式会社caramo（本社東京都渋谷区 / 代表取締役社長 中村亮）が運営。
伊勢丹の名物バイヤーとして知られていた故・藤巻幸大（ふじまきゆきお / 1960-2014）のプロデュースにより、“日本をテーマにしたこだわりの逸品のみを届けるECサイト”として2012年5月にオープン。取り扱う商品は、高いデザイン性と使い勝手の良さを両立した「あっと驚く」オリジナリティ溢れる逸品。優れた職人やクリエイターなど取引先は400社を超え、厳選された日本の商品のみを扱うECサイトとしては、日本最大級規模。
主な顧客層は、「モノ」に対して関心が高く日々の暮らしにちょっとした豊かさを求める30代後半～50代の男女。現在Facebook会員は約23万人、メルマガ会員は約10万人となり、多くのファンに愛されている。2016年3月には初の実店舗を銀座（東急プラザ銀座6階 / 東京都中央区銀座5-2-1）にオープン。
※取引先数・会員数は、2020年9月現在のもの

- **株式会社caramo（カブシキガイシャカラモ）**

http://www.caramo.jp
「藤巻百貨店」の運営会社。代表取締役社長である中村亮は故・藤巻幸大氏と共に藤巻百貨店を二人三脚で立ち上げた。「日々の暮らしにちょっとした豊かさを」をビジョンに掲げ、お客様の「新しい満足と価値」を創出するしていく。社名は「お客様からも、職人さんたちからも、世界中からも愛される会社を目指す」という自身のあり方から由来し、顧客満足度の高いサービス創りを目指して進化し続けていく。

社名：　株式会社caramo
所在地：　東京都渋谷区渋谷3-25-18
代表取締役社長：　中村 亮
資本金：　1,000万円

---

株式会社 caramoのプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/5826

---

＜本件に関するお問い合わせ先＞
株式会社 caramo （藤巻百貨店 http://fujimaki-select.com）
担当：野中（ノナカ）　　E-mail：info@fujimaki-select.com　　TEL：03-6434-1099
※本プレスリリースの画像データは、下記よりダウンロード頂けます。
http://fujimaki-select.com/ext/pressrelease.html