秒速完売！世界最速ミシュラン★獲得
伝説レストランの「富士山カヌレ」がいま蘇る！

幻の絶品スイーツを藤巻百貨店で

～7月9日（木）13時より Web販売開始～

世界最速でミシュラン一ツ星を獲得したレストラン「TIRPSE（ティルプス）」でかつて爆発的人気を誇った絶品スイーツ「富士山カヌレ」がさらなる最高の素材を追求した形で蘇りました！

「日本」をテーマにした珠玉の逸品に出会えるECサイト「藤巻百貨店」（運営会社：株式会社caramo、代表取締役社長：中村亮、https://fujimaki-select.com/）では、一時は入手不可となり幻とまで呼ばれたこの絶品カヌレを、7月9日(木)13時よりWeb販売開始します。即完売必至の伝説スイーツ、お見逃しなく！

商品ページはこちら▶ https://fujimaki-select.com/item/406_0001.html

世界最速でミシュラン獲得！
レストランプロデューサー 大橋直誉

2013年にオープンし、**世界最速、わずか2ヵ月でミシュラン一ツ星を獲得**したレストラン「TIRPSE」。2018年12月、人気絶頂のなかで閉店を選んだことでも話題となった。これを導いていたのがレストラン・プロデューサーの大橋直誉（おおはし・なおたか）氏である。

パティシエ・フードキュレーター 高橋未来

住所非公開でありながら、常に予約開始と同時に予約枠が埋まってしまう西麻布のコラボレーティブ・レストラン＆キッチン「Atirom TOKYO（アティロム・トーキョー）」。それを率いるのが、パティシエ・フードキュレーターの高橋未来さんだ。同店はオープン以来、各地のレストランとコラボしては、ミシュラン獲得や予約困難となる店舗を連発。

日本グルメ界の伝説の２人により蘇った、
絶品大人スイーツ『富士山カヌレ』

『富士山カヌレ』は、大橋氏がソムリエ時代を過ごしたフランス、ボルドーの洋菓子『カヌレ（カヌレ・ド・ボルドー）』を日本版として再構築したもので、「TIRPSE」で登場するやいなや、瞬く間に人気が爆発。食通であるほどその味に唸らされ、催事に登場すれば即時完売が続き、**最後には入手不可能**とまでなった。
それを今回、大橋氏と高橋さんの「伝説の2人」が手を組み蘇えらせた。試作を重ね、**今まで以上に最高の素材を追求して復活**した『富士山カヌレ』は、またもや即完売は必至！
知る人ぞ知る「伝説の大人スイーツ」を、今こそ手に入れて。

誰も味わったことのない、独創的なテイスト！
日本グルメ界の「伝説」がタッグを組み蘇った、絶品大人スイーツ

【Atirom TOKYO】富士山カヌレ　2,592円(税込)

https://fujimaki-select.com/item/406_0001.html

本商品最大の魅力は、**日本らしく洋菓子を〈再構築〉**したところ。
本来のカヌレではラム酒を使うところを、**京都「松本酒造」による稀少な『守破離』**の新鮮な酒粕を生地に練り込んだ。酒粕を使うことで、芳醇で深い味わいが加えらる。
さらに香りづけに**宮崎「黒木本店」の別蔵「尾鈴山蒸溜所」で造られる芋焼酎『山ねこ』**を使用。富士の山に上品で奥深い香りを添えている。
富士山頂にはホワイトチョコレートと酒粕パウダーによる雪を積もらせている。
少しカリッとした表面のあと、中のしっとり・もっちり食感があり、口と鼻を酒粕の豊かな風味が抜け、ホワイトチョコの甘みとコクを酒粕が引き締め絶妙な余韻を残す。**数多の食通を「美味すぎる！」と唸らせた秘密**はここにある。酒粕とホワイトチョコのマリアージュを、思う存分楽しんで。

日本酒やウィスキーなどにも合う。

葛飾北斎の「凱風快晴」があしらわれたパッケージは、プレゼントにもぴったり。

少しばかりカリッとした表面に、中はしっとり・もっちり。酒粕とホワイトチョコの絶妙なマリアージュを楽しんで。

●藤巻百貨店の「富士山特集2020」にもご注目！

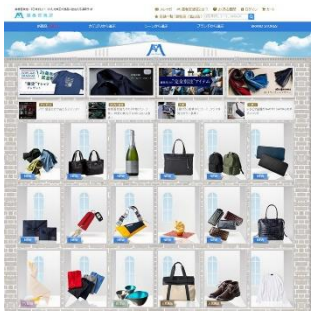
8月11日(月・祝)の「山の日」に向けて、
『富士山カヌレ』をはじめ、日本の職人が手がけた富士山・山モチーフアイテムを多数ご紹介しています！

▼藤巻百貨店の「富士山特集2020」特設ページ
https://fujimaki-select.com/ext/mountain/index.html

藤巻百貨店 フジマキヒャッカテン

http://fujimaki-select.com

株式会社caramo（本社東京都渋谷区 / 代表取締役社長 中村亮）が運営。
伊勢丹の名物バイヤーとして知られていた故・藤巻幸大（ふじまきゆきお / 1960-2014）のプロデュースにより、**“日本をテーマにしたこだわりの逸品のみを届けるECサイト”**として2012年5月にオープン。取り扱う商品は、高いデザイン性と使い勝手の良さを両立した「あっと驚く」オリジナリティ溢れる逸品。
優れた職人やクリエイターなど取引先は400社を超え、**厳選された日本の商品のみを扱う**ECサイトとしては、日本最大級規模。
主な顧客層は、「モノ」に対して関心が高く日々の暮らしにちょっとした豊かさを求める30代後半～50代の男女。現在Facebook会員は約23万人、メルマガ会員は約10万人となり、多くのファンに愛されている。
2016年3月には初の実店舗を銀座（東急プラザ銀座6階 / 東京都中央区銀座5-2-1）にオープン。
※取引先数・会員数は、2020年7月現在のもの



株式会社caramo カブシキガイシャカラモ

http://www.caramo.jp

「藤巻百貨店」の運営会社。
代表取締役社長である中村亮は故・藤巻幸大氏と共に藤巻百貨店を二人三脚で立ち上げた。
「日々の暮らしにちょっとした豊かさを」をビジョンに掲げ、お客様の「新しい満足と価値」を創出するしていく。社名は「お客様からも、職人さんたちからも、世界中からも愛される会社を目指す」という自身のあり方から由来し、顧客満足度の高いサービス創りを目指して進化し続けていく。

社名： 株式会社caramo
所在地： 東京都渋谷区渋谷3-25-18
代表取締役社長： 中村 亮
資本金： 1,000万円

＜本件に関するお問い合わせ先＞
株式会社 caramo（藤巻百貨店 http://fujimaki-select.com）
担当： 野中（ノナカ）
E-mail： info@fujimaki-select.com
TEL： 03-6434-1099
※本プレスリリースの画像データは、下記よりダウンロード頂けます
http://fujimaki-select.com/ext/pressrelease.html