藤巻百貨店

2020年6月5日
藤巻百貨店（フジマキヒャッカテン）
http://fujimaki-select.com

今年の梅雨は、「職人」が勝負を挑みます！

藤巻百貨店流「梅雨対策」

「梅雨」VS「職人技」アイテム100選

「快適・安心安全・お洒落」な対策グッズで、梅雨に完全勝利！

～特集ページ6月5日(金)公開～

「日本」をテーマにした珠玉の逸品に出会えるECサイト「藤巻百貨店」（運営会社：株式会社caramo、代表取締役社長：中村亮、https://fujimaki-select.com/）は、梅雨対策アイテムを特集した特設ページ「藤巻百貨店流「梅雨」VS「職人技」快適・安心安全・お洒落　完全勝利！100選」を6月5日(金)より公開します。
今年の藤巻百貨店流「梅雨対策グッズ」のテーマは、「梅雨」vs「職人技」。この時期の難敵「梅雨」に、職人技で勝負を挑みます！特集では、6つの切り口から計100点のアイテムをピックアップ。憂鬱な時期も快適に過ごせる、熟練の職人技が紡ぎ出すアイテムをぜひお見逃しなく！

特集ページURL：https://fujimaki-select.com/ext/rain/index.html

ご紹介アイテム例

※一部抜粋

①決め技「超快適！ビジネス時のストレスに圧勝！」24選

【RAINFUBS】
レインローファー／NIRL（ニール）
11,550円(税込)
“本物の革靴”にしか見えない
レインシューズの最新作！
藤巻百貨店だけの別注「レインローファー」。

【RAINFUBS】
チャッカ型レインブーツ／PLUBO（プルーヴォ）
11,000円(税込)
ビジネスからカジュアルまで、
雨の日の足元をお洒落で快適に。
まるで“本物の革靴”のような風貌の
防水レインシューズ。

【RAMUDA】
紳士長傘 甲州織　NEWピンドット
17,600円(税込)
完璧な王道！
こだわって選ぶ、紳士としての傘。
甲州織を使った、表と裏で色が違う
両面仕様で個性を発揮！

②決め技「ゲリラ豪雨はお手のモノ！」24選

【WOODVALLEY】レディース
レインビットローファー
藤巻百貨店別注モデル
9,900円(税込)
一流メゾンを虜にする技術とデザイン力で実現！
雨の日も晴れも日も履きたい
超別注「ビットローファー」

【WOODVALLEY】レディース
サイドゴアレインブーツ
藤巻百貨店別注モデル
9,900円(税込)
ベストセラーの人気ブーツ
がさらなる進化を遂げた！
履きやすさにとことんこだわった別注「サイドゴア」

【RAMUDA】
紳士折りたたみ傘
Wジャンプ
9,900円(税込)
ポチッ！片手でワンタッチ
自動開閉！
色柄が粋な、デキル男の
“元祖お洒落傘”

【TO&FRO】
レインバッグ
6,050円(税込)
わずか50g！世界最高水準
の機能性を誇る“救世主”。
ゲリラ豪雨対策にもばっちり
の**「バッグを守るためのバッグ」**

③決め技「手ぶらで楽チン戦略！」11選

【CARRYNEST】
ウォレットバッグ/PASSPORT NEST
14,850円(税込)
革×ツール感が楽しい新感覚バッグ！
雨でも安心して“持ち運べる”防水仕様

【DOUBLELOOP】
JOURNEY resort “tough”
バリスティックナイロンボディバッグ
19,800円(税込)
ガンガン使える強靭な素材！コンパクトで容量しっかりな最高のサイズ感！**最強にタフなボディバッグ。**

【TO&FRO】
レインコート
19,250円(税込)
圧巻の軽さと薄さ。しかし機能は世界最高水準の本格派！
豪雨も難なく弾くヒーロー！
TO&FROの「レインコート」。

④決め技「タフ&お洒落で挑む！」13選

【NAOTO SATOH】
マリントート
19,800円(税込)
メディアで話題のNAOTO SATOH。
ウェットスーツ素材でガシガシ使える
マリントート！

【第一ゴム】
パッカブルレインブーツ #96
9,460円(税込)
レインブーツなのに小さくたためて
オシャレに履ける！
ゲリラ豪雨対策やアウトドアに、
信頼の長靴を。

【macole】
Rolltop Ws Comid
25,300円(税込)
雨や汚れに強い、アウトドアのハイスペックを日常に。
あらゆるシーンで快適に使えるロールトップ型リュック。

⑤決め技「気分で切り替える！」11選

【WAKAO】
長傘（6256）
10,450円(税込)
ビビッド×気分UP！
“この1本で、雨の日が楽しみになる”
20年以上愛され続けるメイドインジャパンの傘。

【DiCesare Designs】
RHYTHM URBANCAMO　雨傘　大
19,800円(税込)
個性派×気分UP！
大人の遊び心をくすぐるオン・オフ使える雨傘。

【木曽生活研究所】
木曽の檜でつくったアロマフック
1,760円(税込)
おしゃれな大人ほど洋服のケアに“キ”を使う？
クローゼットに吊るす「檜」で
防虫・抗菌・消臭！

⑥決め技「ギフトでアッと言わす！」17選

【Tokyo noble】
Vegetabrella
4,950円(税込)
遊び心たっぷり！
たたんだ様子は「レタス」そのもの。
ユニークな見た目と高機能を併せ持つ「Vegetabrella」。

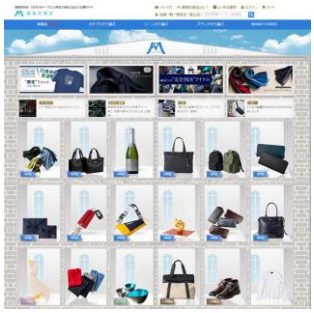
【RAMUDA×PAIKAJI】
アロハ柄晴雨兼用折りたたみ傘
藤巻百貨店別注コラボモデル
9,900円(税込)～
アロハシャツが傘になる！？
「RAMUDA」×「PAIKAJI」
驚きのコラボで、ココでしか手に入らない**超別注＆限定70本！**

【MAX MATERIA（マックスマテリア）】
PREMIUM TOWEL FLOWER
フェイスタオル
3,850円(税込)
タオルソムリエ生み出した天然木が原料の**極上のフェイスタオルを、フラワーブーケに仕立てました。**
「空気を纏う肌触り」特別な体験をギフトに。

藤巻百貨店 フジマキヒャッカテン

http://fujimaki-select.com

株式会社caramo（本社東京都渋谷区 / 代表取締役社長 中村亮）が運営。
伊勢丹の名物バイヤーとして知られていた故・藤巻幸大（ふじまきゆきお / 1960-2014）のプロデュースにより、**“日本をテーマにしたこだわりの逸品のみを届けるECサイト”**として2012年5月にオープン。取り扱う商品は、高いデザイン性と使い勝手の良さを両立した「あっと驚く」オリジナリティ溢れる逸品。
優れた職人やクリエイターなど取引先は400社を超え、**厳選された日本の商品のみを扱う**ECサイトとしては、日本最大級規模。
主な顧客層は、「モノ」に対して関心が高く日々の暮らしにちょっとした豊かさを求める30代後半～50代の男女。現在Facebook会員は約23万人、メルマガ会員は約10万人となり、多くのファンに愛されている。
2016年3月には初の実店舗を銀座（東急プラザ銀座6階 / 東京都中央区銀座5-2-1）にオープン。
※取引先数・会員数は、2020年6月現在のもの



株式会社caramo カブシキガイシャカラモ

http://www.caramo.jp

「藤巻百貨店」の運営会社。
代表取締役社長である中村亮は故・藤巻幸大氏と共に藤巻百貨店を二人三脚で立ち上げた。
「日々の暮らしにちょっとした豊かさを」をビジョンに掲げ、お客様の「新しい満足と価値」を創出するしていく。社名は「お客様からも、職人さんたちからも、世界中からも愛される会社を目指す」という自身のあり方から由来し、顧客満足度の高いサービス創りを目指して進化し続けていく。

社名： 株式会社caramo
所在地： 東京都渋谷区渋谷3-25-18
代表取締役社長： 中村 亮
資本金： 1,000万円

＜本件に関するお問い合わせ先＞
株式会社 caramo（藤巻百貨店 http://fujimaki-select.com）
担当： 小出（コイデ）
E-mail： info@fujimaki-select.com
TEL： 03-6434-1099
※本プレスリリースの画像データは、下記よりダウンロード頂けます
http://fujimaki-select.com/ext/pressrelease.html