藤巻百貨店

2019年12月5日
藤巻百貨店（フジマキヒャッカテン）
http://fujimaki-select.com

“日本の逸品”を集めたセレクトEC大手「藤巻百貨店」カリスマバイヤーが
「ふるさとチョイス」のふるさと納税お礼の品を厳選！

「藤巻百貨店カリスマバイヤーお墨付き　ザ・日本の逸品」

12月5日(木)より公開

「日本」をテーマにした珠玉の逸品に出会えるECサイト「藤巻百貨店」（運営会社：株式会社caramo、代表取締役社長：中村亮、https://fujimaki-select.com/）は、日本最大級のふるさと納税総合サイト「ふるさとチョイス」（https://www.furusato-tax.jp/）とコラボし、特集ページ「藤巻百貨店カリスマバイヤーお墨付き　ザ・日本の逸品」を12月5日(木)より公開します。この特集では、当サイトがふるさと納税お礼の品として取り扱う地方の日用品・工芸品の中から、藤巻百貨店のカリスマバイヤーが厳選した日本の逸品を紹介いたします。

●コラボについて

この度のコラボは、「ふるさとチョイス」様の数多くある返礼品の中でも特に優れた逸品を、日本の逸品のみのセレクトEC大手「藤巻百貨店」のエグゼクティブバイヤーがキュレーションすることでお礼の品を選びやすくし、ユーザーの利便性を高めることと、弊社のお取引先様の商品活性化につながればとの思いから実現したコラボであります。

●「ふるさとチョイス」について

https://www.furusato-tax.jp/

全国すべての自治体のふるさと納税の「使い道」や「お礼の品」、まちの情報などを紹介。約1億9500万の月間PV数（2108年12月）、契約自治体1500自治体超（2019年12月）、お礼の品登録数22万点超（2019年12月）を有する国内最大級のふるさと納税総合サイトです。

●藤巻百貨店バイヤープロフィール

中村 亮（なかむら あきら）
株式会社 caramo　代表取締役社長
藤巻百貨店 創業者・エグゼクティブバイヤー

「藤巻百貨店」を、故 藤巻幸大氏と共に立ち上げた創業者。
Eコマース黎明期からモバイルを中心とした人気のECサービスの立上げ、複数の上場企業の役員等を経て現職に。バイヤーとして商品選びは「使用しているお客様の笑顔が見える逸品であるかどうか」をポイントとしており、「これだ」と決めた商品が入手困難な逸品であっても、数年かけて口説き落とすといった根気強さが特徴。
そういった活動から、自治体や日経BP社・Facebook社等において数多く講演会・登壇を行っている。
インスタグラムでは、自らが目利きした藤巻百貨店の商品に関する画像・情報などを紹介している。
趣味：剣道6段

●特集ページ「藤巻百貨店カリスマバイヤーお墨付き　ザ・日本の逸品」

https://fujimaki-select.com/ext/furusato-tax/index.html

「ふるさとチョイス」でお礼の品として取り扱いのある全国各地の日用品・工芸品の中から、藤巻百貨店カリスマバイヤーがコレぞと思う日本の逸品を厳選。
日頃から数多くの逸品に触れ、目の肥えた藤巻百貨店のバイヤーをも唸らせる「ザ・日本の逸品」の数々をぜひご堪能ください。

ザ・日本の逸品
The master pieces of Japan.

凄腕バイヤーをも唸らせる、イチオシの「ザ・日本の逸品」4選。
特集ページでは、この他にもおすすめをご紹介しております。

NO. 01

岐阜県関市 三星刃物

和NAGOMI 三徳包丁

家庭用包丁として開発されたにもかかわらず、各国の名だたるシェフたちから熱いラブコールを受ける本品。見た目・実力ともに最上級です。

男のこだわり無くして「男の料理」は始まらない。わたしも愛用者の一人です。

岩手県北上市 UTO

カシミア100% 天使のマフラー

一度袖を通すと虜になってしまうUTOのカシミヤニットやマフラー。あまりにも滑らかな肌触りと地肌に直接纏いたくなる逸品です。

洗うごとにふわふわが増し、質感が上がる。
まさに自分と共に成長していくアイテムです。

NO. 02

NO. 03

岩手県奥州市 OIGEN

南部鉄器鉄瓶　鉄瓶 八千草

丈夫で鋳物独特の質感と美しさが何よりも魅力の南部鉄器。お茶や料理の仕上がりの感動に加え、手入れをしながら大切に使うことを含め、日々を楽しむアイテムとしておすすめです。

大切に扱えば次の世代に引き継ぐ、一生モノの道具。

新潟県燕市 SUSgallery

タイタネスタンブラー ゴブレット

世界初の「チタンによる真空二重構造」のカップ。冷たい飲み物は冷たいままに、暖かい飲み物は暖かいままに長時間楽しめます。目に美しく、指先に愉しく、口当たりも心地よい逸品です。

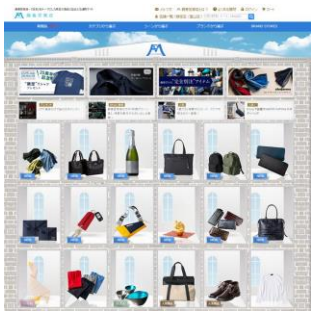
目にも美しく、飲み物本来の美味しさを長時間楽しめる。何を飲むにも思わずこのカップを手に取ってしまいます。

NO. 04

藤巻百貨店 フジマキヒャッカテン

http://fujimaki-select.com

株式会社caramo（本社東京都渋谷区 / 代表取締役社□中村亮）が運営。
伊勢丹の名物バイヤーとして知られていた故・藤巻幸大（ふじまきゆきお / 1960-2014）のプロデュースにより、**“日本をテーマにしたこだわりの逸品のみを届けるECサイト”**として2012年5月にオープン。取り扱う商品は、高いデザイン性と使い勝手の良さを両立した「あっと驚く」オリジナリティ溢れる逸品。
優れた職人やクリエイターなど取引先は400社を超え、**厳選された日本の商品のみを扱う**ECサイトとしては、日本最大級規模。
主な顧客層は、「モノ」に対して関心が高く日々の暮らしにちょっとした豊かさを求める30代後半～50代の男女。現在Facebook会員は約24万人、メルマガ会員は約10万人となり、多くのファンに愛されている。
2016年3月には初の実店舗を銀座（東急プラザ銀座6階 / 東京都中央区銀座5-2-1）にオープン。
※取引先数・会員数は、2019年11月現在のもの



藤巻百貨店 銀座店

東京都中央区銀座5-2-1 東急プラザ銀座6階
TEL：03-6264-5612
営業時間：11:00～21:00
定休日は「東急プラザ銀座」の定休日に準じます。

藤巻百貨店 富山店

富山県富山市総曲輪3丁目8-6 富山大和3階
TEL：076-461-4320
営業時間：10:00～19:00
定休日は「富山大和」の定休日に準じます。

株式会社caramo カブシキガイシャカラモ

http://www.caramo.jp

「藤巻百貨店」の運営会社。
代表取締役社長である中村亮は故・藤巻幸大氏と共に藤巻百貨店を二人三脚で立ち上げた。
「日々の暮らしにちょっとした豊かさを」をビジョンに掲げ、お客様の「新しい満足と価値」を創出していく。社名は「お客様からも、職人さんたちからも、世界中からも愛される会社を目指す」という自身のあり方から由来し、顧客満足度の高いサービス創りを目指して進化し続けていく。

社名：　株式会社caramo
所在地：　東京都渋谷区渋谷3-25-18
代表取締役社長：　中村 亮
資本金：　1,000万円

＜本件に関するお問い合わせ先＞
株式会社 caramo（藤巻百貨店 http://fujimaki-select.com）
担当：　小出（コイデ）
E-mail：　info@fujimaki-select.com
TEL：　　03-6434-1099
※本プレスリリースの画像データは、下記よりダウンロード頂けます
http://fujimaki-select.com/ext/pressrelease.html