

---

いよいよ開幕「リオ五輪2016」  
人気バッグブランド「DOUBLELOOP」から、  
ブラジル国旗モチーフタイプが個数限定で登場！

---

“日本”をテーマにした珠玉の逸品に出合える EC サイト「藤巻百貨店」（運営会社：株式会社 caramo、本社：東京都渋谷区、代表取締役：中村亮）は、当社で不動の人気を誇るバッグブランド「DOUBLE LOOP（ダブルループ）より、リオ五輪で注目のブラジル国旗をモチーフにした「ブラジル × オレンジ」の大容量トートを個数限定で販売しております。

**DOUBLELOOP**  
created in JAPAN  
JOURNEY resort tote LARGE  
「ブラジル × オレンジ」



カジュアルなのに子供っぽくならない絶妙なデザインと使い勝手のよい仕様から、当社でも不動の人気を誇るバックブランド「ダブルループ」。中でも、人気の帆布シリーズ「JOURNEY resort」から、リオ五輪で注目のブラジル国旗をモチーフにした「ブラジル × オレンジ」の大容量トートが、個数限定で登場です。2泊3日程度の旅行にも使いやすいサイズで、生地には10号帆布を使用し、ざっくりと使えつつも軽やかな雰囲気の魅力。一つ一つハンドメイドで丁寧に仕上げられたバッグは、使い勝手のよさを考えた細部へのこだわりと、空や飛行機をイメージした遊び心が随所にちりばめられているのもポイントです。

◆DOUBLELOOP（ダブルループ）とは

ブランドコンセプトは、「毎日が旅気分！」我が子のように愛情を込めてバッグを作ることにこだわり、一つ一つをハンドメイドで仕上げています。わずか数名で運営しており、デザインから型紙制作、裁断、縫製、検品、梱包に至るまで、全工程を工房内で手がけています。「JOURNEY resort」シリーズは、ブランドコンセプトに加え、リゾート地へ赴くときのようなリラックスした気分を使ってほしいという思いから誕生しました。他の国旗をイメージした商品も展開しており、気負わずに使えるサイズとデザインで、ヘビーユースしているというファンも多い商品です。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 caramo 藤巻百貨店 (<http://fujimaki-select.com/>)  
担当: 小菅(コスゲ) E-mail: [info@fujimaki-select.com](mailto:info@fujimaki-select.com) TEL: 03-6434-1099  
※本プレスリリースの画像データは、下記よりダウンロード頂けます  
<http://fujimaki-select.com/ext/pressrelease.html>

## ◆商品仕様



### 〈素材〉

バッグ本体／綿（10号帆布パラフィン加工）

裏地／コットンレーヨン

国旗ベルト／アクリル

レザー部分／牛革

付属タグ／ポリエステル・塩化ビニール（マジックテープで取り外し可能）

金具／鉄（真鍮風メッキ加工）

フロントのブランドタグ／反射板

### 〈サイズ〉

幅 40cm・高さ 32cm・マチ 17.5cm・持ち手立ち上がり 23cm ~ 27cm（金具で調整）

### 〈ポケット仕様〉

内側／仕切り付きオープンポケット × 1・ファスナーポケット × 1

外側／サイドオープンポケット × 2・フロントベルトポケット × 1・背面オープンポケット × 1

〈重さ〉 940g

〈製造国〉 日本

〈販売価格〉 25,920円（税込）



遊び心溢れる付属タグは、クレームタグをイメージ。よく見ると、リオデジャネイロ国際空港（GIG）の文字が！！



小旅行にもぴったりの大容量サイズ。厚手の底板が入っているため、型崩れしにくいのも魅力。



肩掛け&手持ちの2way仕様。荷物が重い時でも使いやすく、肩掛けの持ち手は長さ調整可能。



背面にもオープンポケットあり。写真はipad miniを収納。

## ◆盛夏のコーディネートに差し色にもぴったり

ブラジル国旗に着想を得て生まれた今回のカラー。グリーンとイエローのコントラストがビビッドな帯に、マリーゴールドのようなオレンジの帆布を合わせることで、今までにないポップなテイストとなりました。

一見派手に思えるカラーも、ゴールドカラーの金具や牛革のベルトが全体を品良くまとめており、ビジネスカジュアルに合わせてもしっかりとまとまります。さらに、厚手の底板と鋳打ちのおかげで多少手荒に使っても型崩れしづらいたフさもあり、長く愛されるバッグでありたいというブランドの想いがそこに詰まっています。ユニセックスで使えるので恋人や家族と兼用しても◎。

夏の太陽の下で抜群に映えて、持つだけで気分の上がるトート。シーンに縛られず自由な発想で楽しんで。



## 藤巻百貨店

---

株式会社 caramo（本社：東京都渋谷区、代表取締役：中村亮）が運営する「藤巻百貨店」は、元伊勢丹の名物バイヤーとして知られる故・藤巻幸大（ふじまきゆきお／1960-2014）プロデュースにより、「日本」をテーマにしたこだわりの逸品のみを届ける EC サイトとして、2012 年 5 月にオープンしました。取り扱い商品は、高いデザイン性や使い勝手の良さを両立した「あっと驚く」オリジナリティの高い逸品ばかり。優れた職人やクリエイターなどの取引先は 300 社以上を超えています。主な顧客層は、「モノ」に対して関心が高く、日々の暮らしにちょっとした豊かさを求める 30 代後半～50 代の男女。約 23 万人の Facebook 会員や、約 11 万人のメルマガ会員など多くのファンに愛されています。2016 年 3 月には、新たな取り組みとして初の実店舗を銀座（東急プラザ銀座 6 階、住所：東京都中央区銀座 5-2-1）にオープン。またアプリ展開や海外展開などで、さらなる顧客満足度の向上と豊かなライフスタイル提案を行って参ります。（取引先数、会員数は 2016 年 8 月現在のものです。）

EC サイト：<http://fujimaki-select.com/>

ショッピングサポート：0120-070-623（10 時～18 時 ※土・日・祝日を除く）

 Facebook：<https://www.facebook.com/fujimakiselect/>

 Pinterest：<https://jp.pinterest.com/fujimakiselect/>

 Twitter：<https://twitter.com/fujimakiselect/>

## 株式会社caramo

---

2012 年に立ち上げた「藤巻百貨店」事業を株式会社ザッパラス（東証 1 部 3770）より分離し分社化。代表取締役社長である中村亮は、故・藤巻幸大氏と共に藤巻百貨店を二人三脚で立ち上げました。2015 年 10 月には、国内外の市場機会において大きくシナジーを得られるトランスコスモス株式会社（東証 1 部 9715）のグループ会社となり、日本の職人の想いや高い技術から生まれた魅力ある商品を国内外に発信し、更なる発展を目指して参ります。

社名：株式会社 caramo（カラモ）  
所在地：東京都渋谷区渋谷 3 - 25 - 18  
代表取締役社長：中村 亮  
資本金：1,000 万  
URL：<http://www.caramo.jp/>